



**Informe  
Anual  
Integrado  
2025**

**Lo mejor  
está por  
venir**

# Índice

|                             | <b>Página</b>    |
|-----------------------------|------------------|
| 1 Carta del Presidente      | <b><u>3</u></b>  |
| 2 Vidrala, en cifras        | <b><u>4</u></b>  |
| 3 Informe de Gestión        | <b><u>12</u></b> |
| 4 Estados Financieros       | <b><u>32</u></b> |
| 5 Informe de Sostenibilidad | <b><u>36</u></b> |



# Carta del presidente

Estimados accionistas,

Hago a continuación un balance de la evolución de Vidrala en 2025, un ejercicio marcado por una decidida orientación hacia la internacionalización, la inversión estratégica y una ejecución disciplinada, elementos que reafirman nuestro papel como aliado estable y fiable para nuestra razón de ser: los clientes.

Las condiciones de mercado a lo largo del año fueron exigentes, con una demanda que se mantuvo débil en nuestras principales geografías. En ese contexto, actuamos con determinación: intensificamos nuestro plan de inversiones para optimizar nuestra huella industrial y reforzar la eficiencia de costes en todo el negocio. Estas acciones contribuyeron a diferenciarnos en la industria, gracias a una ejecución consistente y a una visión de creación de valor a largo plazo, al tiempo que sentaron las bases de cara al futuro.

**“ 2025, un ejercicio marcado por una decidida orientación hacia la internacionalización, la inversión estratégica y una ejecución disciplinada.**

Como resultado de todo ello, cerramos el año con unas ventas de 1.465 millones de euros. El beneficio operativo (EBITDA) alcanzó 441 millones de euros, lo que supuso un margen del 30,1%, mientras que el beneficio neto ascendió a 220 millones de euros. En línea con nuestra política de retribución al accionista, centrada en un crecimiento sostenible y predecible del dividendo como principal mecanismo de distribución de valor, el Consejo de Administración propuso un incremento del 15% en el dividendo ordinario, considerando el impacto de la reciente ampliación de capital liberada. Esta propuesta se complementó con un programa de recompra de acciones equivalente al 1% del capital social.

Al margen de los resultados, 2025 ha sido también un año clave en la evolución estratégica del grupo Vidrala. La entrada en el mercado chileno, a través de la adquisición de Cristalerías Toro, supuso un paso significativo en nuestra expansión internacional y el refuerzo de nuestra presencia en Sudamérica, un mercado dinámico y con sólidos fundamentos. La integración avanza de forma ordenada, con un foco claro en la identificación de sinergias y en fortalecer las relaciones comerciales con nuestros clientes.



**Carlos Delclaux**  
Presidente de Vidrala

**“ Vidrala encara 2026 más fuerte, más eficiente y mejor posicionada para aprovechar las oportunidades que se presenten.**

La valoración global de este año nos permite mirar hacia el mañana con determinación y optimismo: ampliamos nuestro perfil de negocio, reforzamos nuestra posición de mercado e invertimos a niveles récord para mejorar nuestra base industrial, al tiempo que adoptamos medidas decisivas para optimizar nuestra estructura de costes. Vidrala encara 2026 más fuerte, más eficiente y mejor posicionada para aprovechar las oportunidades que se presenten.

En nombre del Consejo, quiero expresar nuestro más sincero agradecimiento a nuestros empleados, clientes y accionistas por su continuo apoyo y confianza.

Atentamente,



# Vidrala en cifras





## Sobre nosotros

Vidrala es un grupo internacional de packaging de consumo. Producimos envases de vidrio para productos de alimentación y bebidas y ofrecemos una amplia gama de servicios complementarios que incluyen soluciones logísticas y operaciones de envasado. Nuestro bagaje industrial, creciente presencia geográfica, experiencia en el sector vidriero y entendimiento de las necesidades y los procesos de nuestros clientes, nos consolidan como un socio de referencia para las principales marcas de bebidas y alimentación.

## Avanzando en nuestras prioridades estratégicas

En un contexto de mercado desafiante, seguimos avanzando en nuestras prioridades estratégicas con disciplina y foco. Uno de los hitos más relevantes de 2025 fue la expansión de nuestra presencia en Sudamérica con la entrada en el mercado chileno. Este paso refleja nuestro compromiso con un crecimiento internacional selectivo, reforzando nuestra posición en regiones con fundamentos sólidos y potencial a largo plazo, y profundizando la relación con nuestros clientes mediante la excelencia operativa y la proximidad.

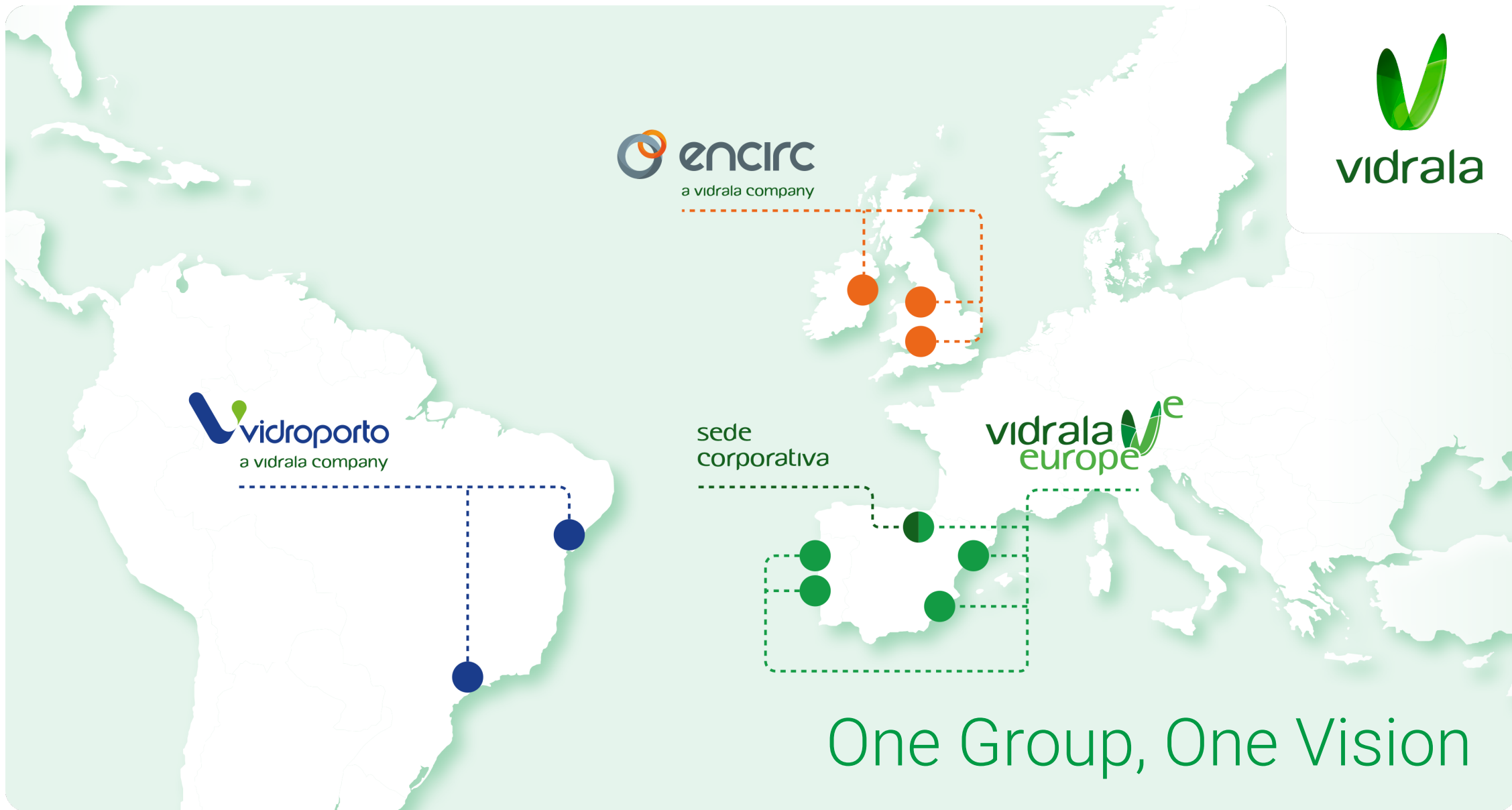


## Vidrio, el material del futuro

El vidrio continúa siendo el núcleo de nuestra propuesta de valor. Su origen natural, su reciclabilidad infinita y su capacidad inigualable para preservar la calidad del producto lo convierten en un referente para el packaging sostenible. Más allá de sus ventajas funcionales, el vidrio desempeña un papel esencial en la expresión de la identidad de marca, ofreciendo transparencia, versatilidad y una imagen premium que mejora la experiencia del consumidor en las categorías de alimentación y bebidas.

## Construyendo el futuro con confianza

Nuestro propósito sigue siendo el mismo: suministrar a nuestros clientes envases de vidrio de alta calidad y servicios complementarios, de forma competitiva, eficiente y responsable. Todo ello mientras impulsamos una cultura centrada en las personas, la sostenibilidad y la excelencia operativa. Los avances alcanzados a lo largo de 2025 han reforzado nuestra plataforma industrial, ampliado nuestra presencia internacional y consolidado nuestra capacidad para afrontar con solidez los retos del futuro.







# Indicadores clave 2025



9

plantas de  
producción de vidrio



21

hornos



2

instalaciones  
de llenado



9.000

millones de envases  
producidos al año



>1.600

clientes



>5.000

personas empleadas



>100.000

horas de formación



55,4%

uso de vidrio reciclado  
sobre el total de  
materias primas



-3,6%

en emisiones de CO<sub>2</sub>\*

\*Variación anual respecto a 2024, en términos unitarios (es decir, por tonelada de vidrio fundido).  
Se trata de una unidad de medida de referencia en la industria del vidrio.





**Raúl Gómez**  
CEO de Vidrala

“

2025 ha puesto a prueba la fortaleza de Vidrala y confirmado la solidez de nuestro modelo industrial y nuestra capacidad de generar valor en un ciclo desfavorable. El Grupo ha actuado con disciplina y foco estratégico en un entorno de consumo inferior a lo previsto, presión competitiva y exigencia regulatoria creciente. Hemos ajustado la capacidad industrial y avanzado en un ambicioso plan inversor para reforzar eficiencia y fiabilidad operativa, manteniendo los máximos estándares de calidad y servicio. A la vez, hemos fortalecido un perfil comercial más alineado con las prioridades de nuestros clientes.

Sobre esta sólida base, la entrada en Chile mediante la adquisición de Cristalerías Toro supone un paso adicional en nuestra expansión internacional y refuerza un Grupo estructurado en tres regiones diferenciadas y complementarias: sur de Europa, Reino Unido e Irlanda y Sudamérica. Las sinergias entre estas regiones potenciarán nuestras capacidades colectivas y consolidarán nuestra posición como socio industrial de referencia a largo plazo.

Mirando al futuro, nos mantendremos firmes en nuestros pilares estratégicos —cliente, coste y capital—, invirtiendo para ofrecer productos y servicios cada vez más fiables, competitivos y sostenibles, con disciplina financiera y la ambición de convertir nuestra estrategia en resultados. Sin duda, lo mejor está por llegar.



### 10 años de Encirc y Vidrala

Celebramos diez años de Encirc en la familia Vidrala, un hito que refleja nuestro crecimiento conjunto y el compromiso compartido con un futuro industrial sostenible.



### Evento con clientes

En Vidrala, reforzamos nuestra relación con los clientes en una reunión celebrada en Sevilla que promueve nuestra visión compartida y nuestro compromiso con un futuro sostenible.



### Cristalerías Toro

Vidrala ha alcanzado un acuerdo para la adquisición de Cristalerías Toro en Chile, reforzando nuestra diversificación geográfica y presencia industrial en Latinoamérica.



“El ejercicio 2025 ha estado marcado por una demanda aún inferior a los niveles históricos, aunque con señales de estabilización, y por dos fases muy diferenciadas.

En el primer semestre, un apagón energético y un incidente en un horno pusieron a prueba la resiliencia de nuestras personas y procesos, superándose sin afectar a la seguridad ni al nivel de servicio. En el segundo, la operación estabilizada nos permitió recuperar el desempeño y cerrar el año en línea con los objetivos.

Gracias a la diversificación por clientes, sectores y mercados, así como a la competitividad y la excelencia en el servicio, hemos sostenido los volúmenes. Las inversiones para modernizar las instalaciones y los reconocimientos de nuestros partners refuerzan nuestra posición para afrontar 2026 orientados al cliente, la sostenibilidad y la creación de valor a largo plazo.

### Víctor Tolosa

Director General  
de Vidrala Europa



“2025 fue un año decisivo. Mientras Vidrala celebraba seis décadas de actividad, Encirc cumplió diez años dentro del Grupo, una etapa marcada por inversión sostenida y el compromiso de nuestra gente, que ha impulsado nuestra evolución hacia una organización global y referente del sector.

También afrontamos desafíos reales, con presiones del mercado y cambios en políticas gubernamentales que generaron condiciones comerciales difíciles en el Reino Unido. Respondimos con rapidez y determinación, tomando decisiones complejas para proteger nuestra competitividad y asegurar nuestra posición futura.

Avanzamos en nuestra transición energética con hidrógeno, electrificación y biometano, y seguiremos innovando a lo largo de nuestra cadena de suministro de 360 grados. Encirc está preparada para el futuro y lista para darle forma.

### Sean Murphy

Director General  
de Encirc



“El año 2025 estuvo marcado por un entorno económico y sectorial complejo en Brasil, caracterizado por la inestabilidad política, los tipos de interés elevados, la fuerte volatilidad de los mercados y una creciente presión competitiva. Aun así, la compañía consolidó su nivel de producción y ventas, avanzó en proyectos estratégicos y demostró una gran resiliencia gracias a su enfoque en competitividad, eficiencia operativa y mejora continua.

En nuestro mercado específico afrontamos la caída del consumo, un exceso de oferta y un aumento de costes, retos a los que respondimos con agilidad y disciplina. La integración con el Grupo Vidrala avanza de forma muy positiva, generando sinergias y fortaleciendo la gobernanza.

Con un firme compromiso con las personas, la sostenibilidad y la creación de valor, la empresa encara los próximos ciclos con mayor robustez y ambición.

### Edson Rossi

Director General  
de Vidroporto

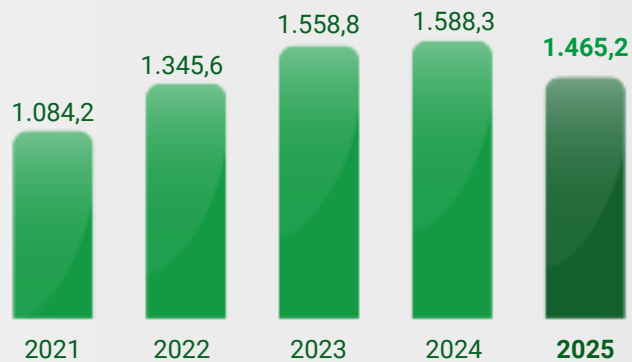






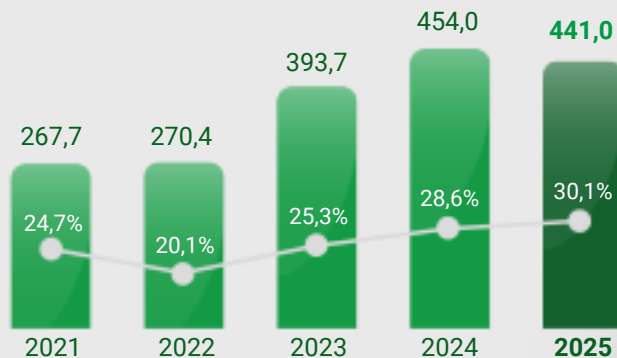
## Ventas

En millones de euros



## Resultado operativo

EBITDA en millones de euros y porcentaje sobre ventas



## Posición financiera

Deuda neta en millones de euros y múltiplo sobre EBITDA



## Remuneración al accionista

|                                                      |                 |
|------------------------------------------------------|-----------------|
| Dividendo a cuenta<br>(Feb. 2026)                    | 1,2318 €/acción |
| Dividendo complementario<br>(Jul. 2026) <sup>1</sup> | 0,4687 €/acción |
| Prima de asistencia a JGA                            | 0,0500 €/acción |

**Remuneración total 2026 1,7505 €/acción**

**+15%<sup>2</sup> 2026 vs. 2025**

(1) Considerando el efecto de la ampliación de capital liberada llevada a cabo en noviembre de 2025.

(2) Sujeto a la aprobación de la Junta General de Accionista, que se celebrará en abril de 2026.

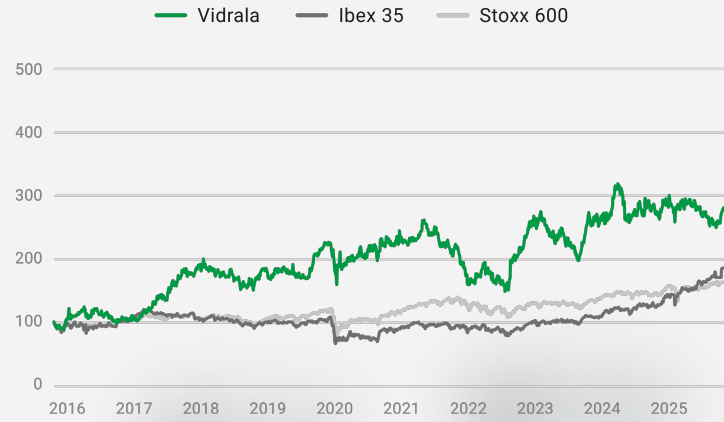


# Evolución bursátil

La cotización de la acción cerró 2025 en 90,10 euros lo que equivale a una capitalización bursátil de 3.172 millones de euros.

## Evolución de la cotización

Términos porcentuales comparados, base 2016



| Ejercicio 2025                                    |        |
|---------------------------------------------------|--------|
| Cotización a cierre del periodo (euros)           | 90,10  |
| Capitalización bursátil (millones de euros)       | 3.172  |
| Retribución ordinaria, en efectivo (euros/acción) | 1,5959 |
| A cuenta (feb-2025)                               | 1,1198 |
| Complementario (jul-2025)                         | 0,4261 |
| Prima asistencia JGA (may-2025)                   | 0,0500 |

|                                                         | Ejercicio 2025 | Ejercicio 2024 |
|---------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Ventas (millones de euros)                              | 1.465,2        | 1.588,3        |
| EBITDA* (millones de euros)                             | 441,0          | 454,0          |
| Margen EBITDA* (porcentaje sobre ventas)                | 30,1%          | 28,6%          |
| EBIT* (millones de euros)                               | 305,7          | 331,0          |
| Beneficio neto* (millones de euros)                     | 219,6          | 298,3          |
| Free cash flow (millones de euros)                      | 200,1          | 206,0          |
| Deuda neta (a cierre del periodo, en millones de euros) | 105,3          | 248,3          |
| Deuda neta / EBITDA* (múltiplo)                         | 0,2x           | 0,6x           |
| Deuda neta / patrimonio (múltiplo)                      | 0,1x           | 0,2x           |
| Total activo (millones de euros)                        | 2.314,2        | 2.308,2        |
| Total patrimonio neto (millones de euros)               | 1.412,9        | 1.309,8        |

\*Cifras 2025, excluyendo costes de reestructuración por importe de 13,7 millones de euros en EBITDA y EBIT y 10,2 millones de euros en beneficio neto.







## Informe de gestión



## Cifras de resultados acumulados

Las ventas durante el año 2025 alcanzaron **1.465,2 millones de euros**, reflejando una variación del -5,4% a divisa constante y perímetro comparable.

El resultado bruto de explotación (EBITDA) ascendió a **441,0 millones de euros** equivalente a un margen sobre las ventas del **30,1%**.

El beneficio obtenido en el ejercicio alcanzó los **6,24 euros** por acción.

La generación de caja ascendió a **200,1 millones de euros**, lo que permitió reducir la deuda neta a 31 de diciembre de 2025 hasta los **105,3 millones de euros**, equivalente a **0,2x** veces el EBITDA de los últimos doce meses.

|                                     | Ejercicio<br>2025 | Ejercicio<br>2024 | Variación<br>reportada | Variación<br>orgánica |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|------------------------|-----------------------|
| <b>Ventas</b> (millones de euros)   | <b>1.465,2</b>    | 1.588,3           | -7,8%                  | -5,4%                 |
| <b>EBITDA</b> (millones de euros)   | <b>441,0</b>      | 454,0             | -2,8%                  | -0,1%                 |
| <b>Beneficio por acción</b> (euros) | <b>6,24</b>       | 8,43              | -26,0%                 | -6,8%                 |
| <b>Deuda / EBITDA</b> (múltiplo)    | <b>0,2x</b>       | 0,6x              | -0,4x                  |                       |

Nota: A efectos de mejorar la comparabilidad, se presentan cifras de EBITDA y beneficio por acción, excluyendo 13,7 y 10,2 millones de euros por costes de reestructuración, respectivamente, como se detalla en el apartado de medidas alternativas de rendimiento (APM). Asimismo, se ha ajustado el beneficio por acción 2024 por el efecto de la ampliación de capital liberada llevada a cabo en noviembre 2025. A efectos del cálculo del ratio de endeudamiento, las cifras de deuda y EBITDA excluyen el impacto de la NIIF 16 Arrendamientos.

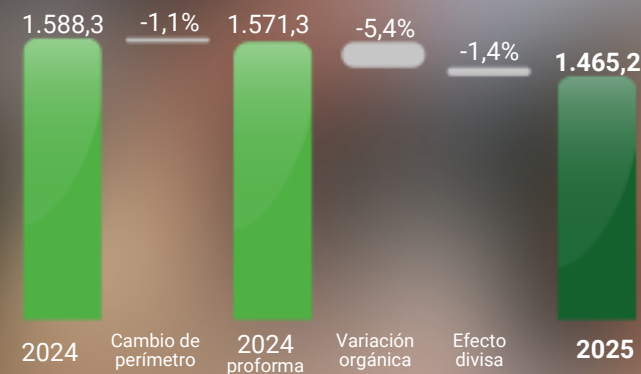
## Evolución de resultados

### Ventas

La cifra de ventas reportada por Vidrala durante el ejercicio 2025 ascendió a **1.465,2 millones de euros**. Supone una variación en términos reportados de -7,8%. A divisa constante y perímetro comparable, las ventas registraron una variación del -5,4%.

#### Cifra de ventas Evolución interanual

En millones de euros



## Resultado operativo

El resultado operativo bruto (EBITDA) acumulado durante el ejercicio 2025 ascendió a **441,0 millones de euros**. Supone una variación en términos reportados del -2,8% sobre el año anterior, reflejando una variación orgánica -0,1%.

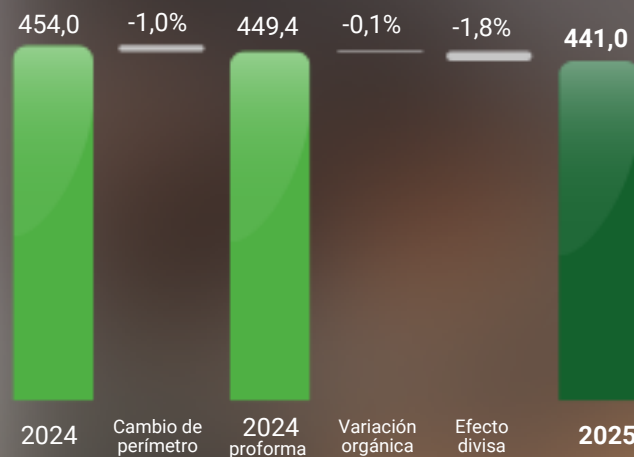
El EBITDA obtenido representa un margen sobre las ventas del **30,1%**. Refleja una expansión de 152 puntos básicos sobre el año anterior.



### Resultado operativo (EBITDA)

#### Evolución interanual

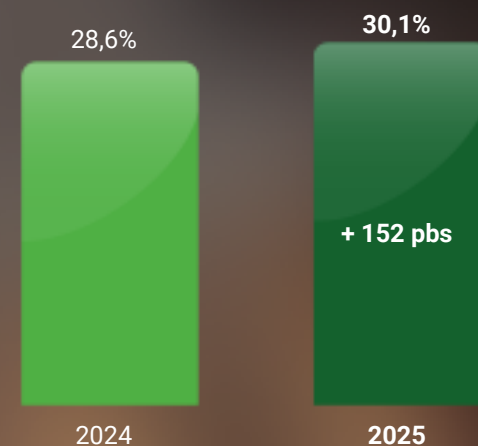
En millones de euros



### Márgenes operativos (EBITDA)

#### Evolución interanual

En porcentaje sobre las ventas





## Resultado neto y balance

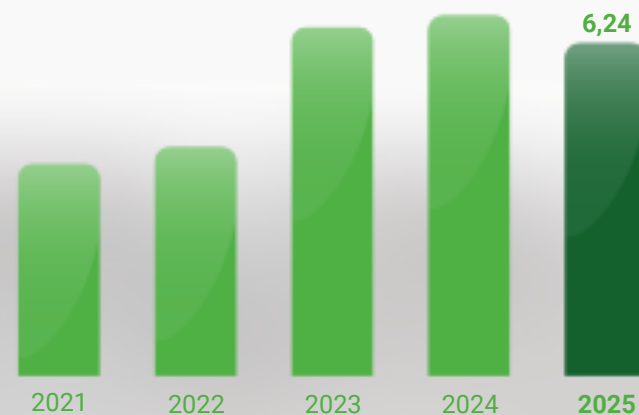
El beneficio neto del ejercicio 2025 ascendió a **219,6 millones de euros**. Equivale a un beneficio por acción de **6,24 euros**, lo que refleja una variación del **-6,8%** sobre el año anterior, en perímetro comparable, es decir, ajustado por la contribución de Italia a resultados de 2024 y por la plusvalía contable derivada de su venta.

A nivel de balance, la deuda a 31 de diciembre de 2025 se sitúa en **105,3 millones de euros**. Representa un ratio de apalancamiento equivalente a **0,2x** veces el EBITDA de los últimos doce meses.

### Beneficio por acción

Desde 2021

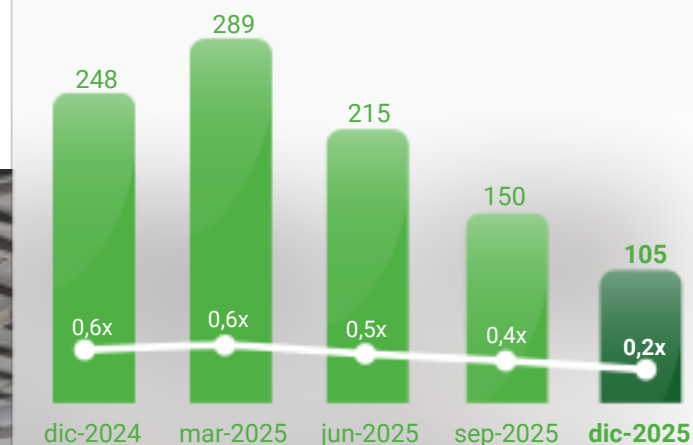
En euros



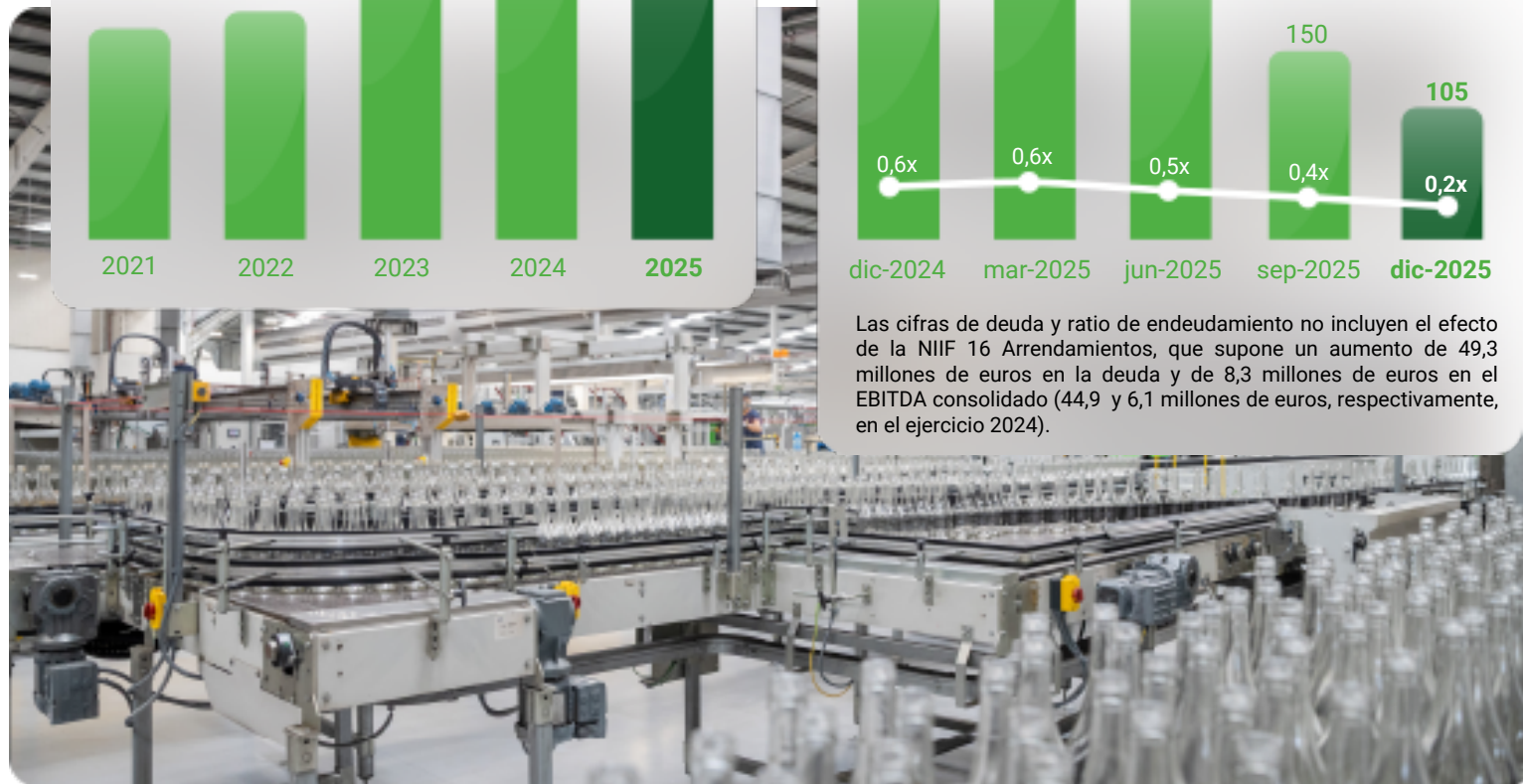
### Deuda

Evolución trimestral  
Desde diciembre 2024

Deuda en millones de euros y múltiplo sobre EBITDA\*



Las cifras de deuda y ratio de endeudamiento no incluyen el efecto de la NIIF 16 Arrendamientos, que supone un aumento de 49,3 millones de euros en la deuda y de 8,3 millones de euros en el EBITDA consolidado (44,9 y 6,1 millones de euros, respectivamente, en el ejercicio 2024).



## Conclusiones y perspectivas

Los resultados obtenidos durante el año 2025 son una prueba de la fortaleza de nuestro negocio y demuestran el impacto decisivo de las **acciones estratégicas** que hemos ejecutado. En un contexto global adverso, hemos consolidado nuestra rentabilidad, generado caja de forma sostenida y actuado con firmeza para que Vidrala esté hoy **significativamente mejor preparada para el futuro**.

El año se desarrolló en un entorno macroeconómico difícil, caracterizado por niveles de consumo globalmente inferiores a lo previsto. Frente a la complejidad, mantuvimos un **enfoque disciplinado y una firme orientación estratégica**, adaptando nuestra capacidad industrial a la realidad del mercado mientras ejecutábamos nuestro **ambicioso plan inversor**, reforzando la eficiencia industrial garantizando los más exigentes estándares de calidad y servicio y, sobre todo, desarrollando nuestro perfil comercial demostrando **adaptabilidad a las prioridades de nuestros clientes**. Así, los resultados se mantuvieron en línea con las expectativas anticipadas, demostrando la solidez de nuestro modelo de negocio, la eficacia de las acciones ejecutadas y nuestra consiguiente capacidad de generar valor incluso en un ciclo general desfavorable.

Sobre esta sólida base, la **entrada en Chile** mediante la adquisición de Cristalerías Toro supuso un paso adicional en nuestra expansión internacional. **Un salto que refuerza a Vidrala**, hacia un negocio enfocado en tres regiones diferenciadas y complementarias: Sur de Europa, Reino Unido e Irlanda y Sudamérica. Las sinergias entre estas regiones potenciarán las capacidades colectivas del Grupo, creando una organización ordenada e industrialmente competitiva, reforzando nuestra posición como **socio de referencia de largo plazo** para nuestros clientes.

Mirando al futuro, nos mantendremos firmes en nuestros pilares estratégicos: **cliente, coste y capital**. Invertiremos, con la mente en nuestro cliente y con el firme propósito de hacer nuestros productos y suministrar nuestros servicios de la forma más fiable, competitiva y sostenible posible, conservando una estricta disciplina financiera. **El futuro nos pertenece.**

“ En un entorno de mercado exigente, hemos actuado con **determinación, acelerando iniciativas de eficiencia de costes para reforzar aún más nuestra competitividad. Nuestros resultados evidencian la resiliencia de nuestro modelo de negocio. Con una sólida posición financiera y una generación sostenida de caja, Vidrala está bien posicionada para seguir invirtiendo y generando valor a largo plazo para clientes y accionistas.**

**Iñigo Mendieta  
de la Rica**

Director de Finanzas  
Corporativas



## Política de remuneración al accionista

La política de remuneración al accionista desarrollada por Vidrala se basa en el crecimiento gradual del dividendo en efectivo, como medio principal de reparto de resultados y fidelización del accionista. Habitualmente, los desembolsos en efectivo se completan con primas de asistencia a la junta general. En añadido, Vidrala trata de definir herramientas complementarias de retribución al accionista que se consideran eficientes y consistentes con cada coyuntura de negocio.

En coherencia con esta política, a lo largo del año 2025 se repartieron en efectivo 1,5459 euros por acción en concepto de dividendo ordinario, y 5 céntimos de euro por acción en concepto de prima de asistencia a la junta general, acumulando un reparto en efectivo anual de 1,5959 euros por acción.

Durante el mes de noviembre del año 2025 se llevó a cabo una ampliación de capital liberada mediante la cual se otorgó a cada accionista el derecho a percibir gratuitamente un 5% adicional de acciones en la proporción de una acción nueva por cada veinte acciones existentes.

Al respecto de los desembolsos previstos para el año 2026, el Consejo de Administración ha propuesto un reparto de resultados que representa un incremento en el dividendo anual de un 15%, considerando que las nuevas acciones asignadas gratuitamente tendrán pleno derecho de percepción. El primer reparto a cuenta fue satisfecho el pasado 13 de febrero de 2026 por un importe de 1,2318 euros por acción. El segundo reparto, en forma de dividendo complementario, ascendería a 0,4687 euros por acción a desembolsar el 15 de julio de 2026. Asimismo, se ofrecerán 5 céntimos de euro por acción en concepto de prima de asistencia a la junta general de accionistas. En conjunto, el reparto efectivo acumulado durante 2026 ascendería a 1,7505 euros por acción.

Como medida extraordinaria adicional, en diciembre de 2025 se anunció un programa de recompra de acciones propias de hasta 350.000 acciones por un importe efectivo máximo de 33 millones de euros, con la finalidad de contribuir a la política de retribución al accionista mediante el incremento del beneficio por acción.

“La política de remuneración al accionista desarrollada por Vidrala se asienta en la sostenibilidad a largo plazo.”

### Remuneración en efectivo Dividendos ordinarios y primas al accionista

Millones de euros, desde el año 2022



\*2026, propuesta a aprobación de la junta general de accionistas.



## Riesgos de negocio

La gestión de los riesgos del negocio en Vidrala implica procedimientos supervisados desde los órganos de administración, desarrollados por la dirección y ejecutados, cada día, en la operativa de la organización.

En el contexto actual, los principales factores de riesgo externos que pueden afectar a los resultados del negocio a corto plazo son: la evolución de la demanda, condicionada por el entorno económico global; la adecuada gestión de los niveles de inventario y la consiguiente adaptación de las capacidades productivas; la volatilidad en los precios de la energía, las materias primas y otros costes operativos, así como la capacidad de trasladar dichos incrementos a los precios de venta mediante mecanismos contractuales o renegociaciones; y la intensidad inversora necesaria para sostener el crecimiento, diversificar el negocio y mejorar la eficiencia operativa.

“ **La gestión del riesgo en Vidrala es un proceso continuo orientado a anticipar, controlar y minimizar su impacto en el negocio.** ”



## Riesgos operacionales

El Grupo Vidrala desarrolla, a través de nueve centros de fabricación de vidrio y dos instalaciones de embotellado, una actividad industrial manufacturera y comercializadora basada en un proceso continuo que se encuentra sometido a riesgos inherentes ligados a la naturaleza de la actividad y a su operativa diaria.

Durante el año 2025 se han mantenido tareas específicas de evaluación y seguimiento de aquellos riesgos de negocio definidos como operacionales. Su objetivo es identificar los riesgos potenciales, en un proceso en continua revisión, conocer con perspectiva su impacto y probabilidad de ocurrencia y, principalmente, vincular cada área operativa y cada proceso de negocio a sistemas de control y seguimiento adecuados al objeto final de minimizar sus potenciales efectos negativos.

### I. Riesgos de carácter medioambiental

El Grupo Vidrala se declara firmemente comprometido con la protección del entorno. Con este objetivo, Vidrala lleva a cabo programas de acción específicos en diversos aspectos ambientales relativos a emisiones a la atmósfera, vertidos, residuos y consumo de materias primas, energía, agua o ruido.

La fabricación de vidrio es inherentemente intensiva en el consumo de energía como resultado de la utilización de hornos de fusión que operan en continuo, 24 horas al día, 365 días al año. Como consecuencia de la naturaleza industrial del proceso, la reducción del impacto medioambiental asociado al mismo se subraya como uno de los objetivos de la gestión. Para ello, las acciones se basan en promover esfuerzos inversores concretos para la renovación sostenida de las instalaciones fabriles, buscando una adaptación actualizada a la tecnología existente más eficaz en sistemas de reducción del impacto medioambiental. El resultado de los esfuerzos hacia la eficiencia energética tiene un efecto global en el negocio, reduciendo consumos, mejorando los costes y minimizando el impacto medioambiental.

Adicionalmente, las prioridades operativas se concentran en intensificar un uso creciente de productos reciclados, en especial, casco de vidrio como materia prima principal para la fabricación del vidrio, lo cual tiene un doble efecto en la eficiencia medioambiental toda vez que evita el consumo alternativo de materias primas naturales y que contribuye a reducir el consumo energético y el consiguiente volumen de emisiones contaminantes.

Dentro de las directrices estratégicas de Vidrala, se documenta como prioritaria la implantación de sistemas de gestión ambientales. En coherencia con este compromiso, todas las instalaciones productivas del Grupo se encuentran vigentemente certificadas bajo estándares ISO 14001:2015 demostrando que **Vidrala opera efectivamente bajo las conductas de un sistema de gestión medioambiental global, reconocido y externamente verificado.**



Además, en línea con el compromiso de mejora continua, se han iniciado procesos de implantación y verificación de nuevas normas ambientales como la ISO 14064:2018, relacionada con la declaración voluntaria de emisiones de CO<sub>2</sub>, o la ISO 50001:2018, sobre sistemas de gestión de la energía, ya certificada en 5 de nuestras fábricas.

En añadido, Vidrala mantiene un compromiso inversor específicamente destinado a minimizar el potencial efecto contaminante de sus instalaciones. De especial relevancia durante los últimos años, este esfuerzo concreto se ha materializado en la conclusión de un amplio proyecto inversor desarrollado para la instalación en todos los centros productivos de sistemas especiales de depuración de emisiones atmosféricas, denominados precipitadores electrostáticos o electrofiltros. Estas instalaciones están dirigidas a reducir las emisiones de partículas contaminantes siendo reconocidos como la mejor tecnología disponible a este efecto por la normativa europea. Los electrofiltros instalados actúan reteniendo las partículas generadas en el proceso de fusión mediante su atracción a través de campos eléctricos, consiguiendo reducir las emisiones habituales de los hornos de fusión de vidrio en más de un 90%. Los electrofiltros instalados en Vidrala han sido acompañados de sistemas de depuración de emisiones de SO<sub>x</sub>, desulfuradores, que han permitido reducir considerablemente la emisión de este contaminante.

Los efectos del cambio climático ya son visibles y se agravarán si no se toman las medidas adecuadas. Reducir nuestra huella de carbono y minimizar nuestro impacto climático es vital para nosotros. Para ello, hemos invertido en hornos más eficientes desde el punto de vista energético, así como en el cambio a fuentes de energía renovables para reducir la dependencia de los combustibles fósiles. Asimismo, **nuestro objetivo en línea con la ambición de limitar el calentamiento global a niveles inferiores a 1,5°C quedó validado por la iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia (SBTi, por sus siglas en inglés) en 2022.**

Además, el Grupo Vidrala ha conseguido en 2025 la calificación 'B' en Cambio Climático y 'A-' en Gestión del Agua en los informes del Carbon Disclosure Project. Los informes de calificación Carbon Disclosure Project (CDP), permiten visualizar el desempeño medioambiental, la gestión y los avances en sostenibilidad de las empresas. El informe publicado por la organización sin ánimo de lucro, reafirma el compromiso medioambiental de Vidrala y su posición como firma pionera en sostenibilidad.

En conjunto, y como constatación del compromiso anteriormente mencionado, el progreso hacia la eficiencia medioambiental de Vidrala se documenta en detalle en el Estado de Información No Financiera e Información de Sostenibilidad, parte del informe de gestión de las cuentas anuales consolidadas del Grupo.

## II. Riesgo de seguridad laboral

Durante 2025, el Grupo Vidrala ha continuado reforzando su compromiso con la seguridad, la salud y el bienestar de las más de 5.000 personas que integran la compañía. La seguridad sigue siendo un valor fundamental y una prioridad estratégica, orientada a promover entornos de trabajo cada vez más seguros y saludables, y a fortalecer una cultura preventiva sólida y coherente en todos los centros productivos.

En 2025, el Índice de Frecuencia (IF) se situó en 17,84, lo que supone un ligero incremento respecto al ejercicio anterior (17,0 en 2024). Este comportamiento, aunque refleja una tendencia que continúa siendo objeto de análisis detallado, ha impulsado a la organización a intensificar sus esfuerzos en la mejora continua, incidiendo en la identificación de riesgos, el refuerzo de los controles operativos y la sensibilización de los equipos.

El análisis específico de los incidentes registrados durante el año ha permitido identificar áreas clave de actuación y ha servido como base para priorizar nuevas medidas organizativas, formativas y técnicas. Todo ello, con el objetivo de avanzar hacia un entorno laboral más seguro y de reducir la exposición a los riesgos inherentes a la actividad industrial.

Un hito destacado del ejercicio ha sido la implantación progresiva de sistemas de gestión de seguridad y salud basados en la norma ISO 45001:2018, en los centros productivos del Reino Unido. Este proceso está permitiendo consolidar un modelo de gestión más estructurado y eficaz, garantizando una evaluación sistemática de los riesgos, la definición clara de responsabilidades y la integración de la mejora continua en la operativa diaria. La adopción de este estándar internacional refuerza la alineación del Grupo Vidrala con las mejores prácticas del sector, contribuyendo a la estandarización de procesos y a la madurez de la cultura preventiva en toda la organización.

El Grupo Vidrala mantiene su compromiso de seguir avanzando hacia un entorno laboral más seguro, promoviendo un enfoque proactivo basado en la prevención y en la mejora en el bienestar de las personas. La evolución de los indicadores, junto con la implantación de sistemas de gestión certificados, refuerza la convicción de que la seguridad y salud es una responsabilidad compartida y un elemento esencial de la sostenibilidad del negocio.





### III. Riesgo de cadena de suministro

La actividad llevada a cabo por industrias de proceso de producción intensivo y servicio continuo, como lo es la de Vidrala, puede ser vulnerable a riesgos de distorsión en la cadena de suministro. Al respecto de los riesgos de aprovisionamiento de productos, materiales, instalaciones o tecnologías que puedan ser clave para el normal desarrollo del proceso industrial, las acciones de gestión incluyen: la búsqueda continuada y especializada de fuentes de suministro, la identificación y monitorización de riesgos (financieros, de cumplimiento legal, operacionales, ESG, ciberseguridad, geopolíticos) de nuestros proveedores y el refuerzo de las relaciones con estos mismos, formalizando relaciones de largo plazo, estableciendo procesos propios de homologación, auditoría y control de calidad y desarrollando alternativas de suministro en las áreas de relevancia.

Además, para asegurar estabilidad en volumen, calidad y precio de ciertas materias primas esenciales, **Vidrala planea avanzar con la verticalización de su actividad operativa, desplegando una estrategia específica para cada una de las regiones en las que opera**, adaptada a los riesgos y casuísticas particulares de las mismas. Sobre los riesgos relativos al servicio al cliente y a la calidad del producto, Vidrala cuenta con un área departamental específica, e independiente del resto de áreas organizativas, dedicada exclusivamente a la garantía de la calidad. Asimismo, nuestra capacidad inversora es destinada exclusivamente a garantizar los objetivos definidos de calidad del producto comercializado, optimizando el control preventivo o la inspección de la calidad mediante la implantación de las mejores tecnologías disponibles a lo largo de todas las instalaciones del Grupo.

En relación a los riesgos relacionados con los inventarios, el Grupo apuesta por la mejora continua de sus sistemas de control a fin de garantizar el inventario sobre el producto terminado almacenado monitorizando su existencia física, calidad, antigüedad y rotación con el objetivo de asegurar un volumen de inventario que sea equilibrado, en volumen y en valor, a las expectativas de ventas. Dichos controles han tenido como resultado la implantación de procesos automatizados de monitorización de stocks con la consiguiente aplicación de medidas concretas de depreciación, física y en valor contable.



## IV. Riesgo de inflación en costes de energía y materias primas

La manufactura de envases de vidrio se vio afectada por un entorno inflacionista entre 2022 y 2023 que provocó una presión anómala sobre los costes de producción. En particular, la actividad industrial durante el año 2022 se vio impactada por la extrema inflación del coste de energía, intensificada por el conflicto entre Rusia y Ucrania y que, inevitablemente, se trasladó a otros componentes de costes operativos. No obstante, a partir del ejercicio 2023 comenzaron a observarse señales de moderación.

El consumo de energía, principalmente gas natural y electricidad, representa un origen de costes operacionales significativo que es inherente al proceso de producción y manufactura de vidrio al que Vidrala dedica su actividad. Asimismo, el aprovisionamiento de materias primas representa otra fuente de coste relevante para el Grupo. La fluctuación en las variables que originan sus precios, representada en la natural variabilidad de los mercados globales de commodities, afecta al coste del proceso productivo y puede incidir en mayor o menor medida en la rentabilidad del negocio. Al objeto de gestionar el impacto de este riesgo, el Grupo emplea procesos de control específicos para mitigar los potenciales efectos imprevistos sobre los márgenes operativos que se producirían en caso de que acontezcan tendencias de mercado inflacionistas.



El Grupo Vidrala ha puesto en marcha medidas de adaptación de los precios de venta y de protección del coste de la energía entre las que se incluyen la implantación de fórmulas de tarificación adaptadas, el incremento de la flexibilidad de los contratos de suministro, el seguimiento y monitorización continuado de las variables de mercado que las determinan mediante departamentos de gestión y control dedicados y en el seguimiento del riesgo mediante estrategias de cobertura de precios, incluyendo la contratación de tarifas a precios fijos y el uso de instrumentos financieros derivados para su cobertura. Asimismo, **como parte de los objetivos de sostenibilidad relacionados con la transición energética y descarbonización, el Grupo Vidrala está llevando a cabo un plan de inversión en autogeneración de energía eléctrica renovable**, lo que a su vez contribuye a la mitigación gradual de este riesgo.

En materialización a esta política de control de riesgos, a 31 de diciembre de 2025, el Grupo Vidrala mantiene contratados instrumentos de protección o cobertura ante incrementos de precios de commodities energéticas por un nominal equivalente a 76 millones de euros. Adicionalmente, algunos suministros energéticos han sido contratados directamente a un precio fijo. Como resultado de estas medidas, el Grupo estima que tiene cubierto un 69% y un 32% del consumo del 2026 y 2027, respectivamente.



## V. Riesgo de ciberseguridad

El riesgo de ciberseguridad hace referencia a las potenciales amenazas y vulnerabilidades que puedan afectar a los sistemas de control o sistemas de información y comunicaciones, así como a cualquier otro activo sustentado por sistemas tecnológicos de información. Actualmente, el riesgo de sufrir un ataque de ciberseguridad es real y creciente, si bien, en el Grupo Vidrala no se ha materializado ningún incidente relevante en esta materia en 2025. El constante avance de la tecnología supone un gran beneficio, a la vez que un aumento de la exposición a ataques maliciosos, sabotajes, así como otros actos intencionados que pueden llevar a interrupciones a nivel operativo, robo de información sensible, propiedad intelectual e industrial, etc. con impactos significativos en la actividad del Grupo.

De cara a la gestión de este riesgo, el Grupo Vidrala dispone de un nuevo Plan Director de Ciberseguridad (el segundo) que fue impulsado en el año 2025 y que ha supuesto inversiones y gastos específicos como resultado de un intenso análisis fruto del asesoramiento de consultores externos, de la autoevaluación de riesgos y del desarrollo de políticas y procedimientos de mejora continua que ayudan a seguir fortaleciendo nuestro entorno de control. El volumen de inversiones anual se adecúa a los proyectos a llevar a cabo dentro de este plan continuo de ciberseguridad encaminado a mantener el riesgo en niveles bajos.

Algunas, si bien no todas, de estas herramientas de mejora son las siguientes:

- El responsable de ciberseguridad dispone de la suficiente autonomía e independencia para desarrollar sus funciones.
- Se disponen de diversas políticas y procedimientos de gestión de la ciberseguridad para asegurar su cumplimiento.
- Se realizan simulacros de ciberataque y auditorías por terceras partes de cara a la mejora continua de nuestros protocolos de respuesta y de continuidad de negocio.
- Se potencia la formación y capacitación constante de todos los trabajadores como capacitación de la primera línea de defensa.
- Se dispone de un Centro de Operaciones de Seguridad que, de forma continua, detecta, analiza e informa de alertas y posibles amenazas.

“ **La gestión del riesgo en Vidrala es un proceso continuo orientado a anticipar, controlar y minimizar su impacto en el negocio.** ”





## Riesgos en materia fiscal

El Grupo Vidrala opera en un ámbito multinacional, a través de sociedades con actividades en España, Portugal, Reino Unido e Irlanda, Brasil y Francia, sometidas a distintas regulaciones tributarias.

**La política fiscal de Vidrala tiene como objeto asegurar el cumplimiento de la normativa aplicable en todos los territorios tributarios en los que opera el Grupo, en consistencia con la actividad desarrollada en cada uno de los mismos.** Dicho principio de respeto de las normas fiscales, se desarrolla en coherencia con el fin del negocio que es crear valor de manera sostenida para el accionista, evitando riesgos tributarios y buscando eficiencias fiscales en la ejecución de las decisiones de negocio.

Se consideran riesgos fiscales aquellos potencialmente derivados de la aplicación de dichas normativas, la interpretación de las mismas en el marco de la estructura societaria del Grupo o la adaptación a las modificaciones que en materia tributaria pudieran acontecer. Para su control, Vidrala dispone de un sistema de gestión integral de riesgos que incluye los riesgos fiscales relevantes y los mecanismos para su control. Asimismo, el Consejo de Administración asume entre sus facultades la supervisión de la estrategia fiscal.

Con el fin de incorporar los principios de control indicados a la planificación fiscal corporativa, Vidrala asume entre sus prácticas:

- La prevención, adoptando decisiones en materia tributaria sobre la base de una interpretación razonable y asesorada de las normativas, evitando posibles conflictos de interpretación mediante la utilización de instrumentos establecidos por las autoridades pertinentes como consultas previas o acuerdos de tributación, evaluando con carácter previo las inversiones u operaciones que presenten una especial particularidad fiscal y, sobre todo, evitando la utilización de estructuras de carácter opaco o artificioso, así como la operativa con sociedades residentes en paraísos fiscales o cualesquiera otras que tengan la finalidad de eludir cargas tributarias.

- La colaboración con las administraciones tributarias en la búsqueda de soluciones respecto a prácticas fiscales en los países en los que el Grupo Vidrala está presente, facilitando en el menor plazo posible y de forma más completa la documentación cuando esta sea solicitada, potenciando acuerdos y fomentando una interlocución continuada con las autoridades tributarias, con el fin de reducir los riesgos fiscales y prevenir las conductas susceptibles de generarlos.

- La información al Consejo de Administración, a través de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, facilitando información sobre las políticas y criterios tributarios aplicados e informando sobre consecuencias fiscales cuando constituyan un factor relevante.

Asimismo, tras la adquisición en Brasil y por lo complejo de su sistema fiscal, el Grupo ha establecido mecanismos de control adicionales para garantizar el cumplimiento de la normativa vigente en este país.



## Riesgos financieros

El entorno de volatilidad global en los mercados financieros y la creciente dimensión de Vidrala exponen las actividades a elementos potencialmente desestabilizadores de índole exógena que denominamos riesgos financieros y que obligan a implantar mecanismos de control específicos.

Las tareas de gestión de los riesgos financieros en Vidrala se basan en la identificación, el análisis y el seguimiento de las fluctuaciones de los mercados en aquellos elementos que puedan tener efecto sobre los resultados del negocio. Su objeto es definir procesos sistemáticos de medición, control y seguimiento que se materialicen en medidas para minimizar los potenciales efectos adversos y reducir estructuralmente la volatilidad de los resultados. Para cubrir ciertos riesgos, Vidrala emplea o puede emplear instrumentos financieros derivados cuyo volumen y características son detallados en el informe anual.

Podemos identificar como riesgos financieros más relevantes los siguientes:

### I. Riesgo de tipo de cambio

Vidrala opera en el ámbito internacional y se encuentra, por tanto, expuesto al riesgo de fluctuación de los tipos de cambio por operaciones con divisas diferentes al euro.

El riesgo de tipo de cambio vigente en la estructura de negocio actual se concentra, principalmente, en las subsidiarias Encirc Limited, cuyas actividades se ubican en el Reino Unido e Irlanda y Vidroporto S.A, cuyas actividades se ubican en Brasil. Como resultado, a efectos del Grupo consolidado resulta que el 48,8% de las ventas y el 49,6% del resultado de explotación, EBITDA, correspondientes al año 2025 se generaron en divisa extranjera, por lo tanto, su reporte en euros se encuentra sometido a los riesgos de traslación que pueden generarse por las fluctuaciones del tipo de cambio frente al euro. Asimismo, existe un riesgo de conversión a euros de los recursos de caja que genera el negocio en ambas localizaciones, de modo que la depreciación de cualquiera de las divisas podría reducir el contravalor en euros disminuyendo el efectivo generado por el negocio.

Como cuantificación de la sensibilidad a este riesgo, en base a los datos registrados en el año 2025, si la libra esterlina o el real brasileño se depreciaran en un 5% de promedio en un año completo, manteniendo el resto de variables constantes y asumiendo la ausencia de instrumentos de cobertura, el beneficio consolidado del Grupo se vería afectado en aproximadamente un -1,5% o un -0,8% y el cash flow anual se reduciría en aproximadamente un -2,0% o un -0,5%, en cada caso.

Con el objetivo de controlar y mitigar el riesgo de tipo de cambio, Vidrala usa instrumentos derivados de cobertura, principalmente contratos de venta a plazo y opciones de venta de divisa. En materialización de la gestión sobre el control de riesgos descrita, a la fecha de emisión de este informe, Vidrala tiene contratadas coberturas sobre libras esterlinas, con vencimientos durante el año 2026, por un valor nominal acumulado de aproximadamente 21 millones de euros, equivalente aproximadamente a un 25% de protección sobre el flujo de caja neto esperado a generar durante el ejercicio 2026 en libras.

Asimismo, no hay coberturas en vigor sobre el real brasileño dado que los flujos de caja netos generados esperados durante el 2026 se aplicarán a la reducción del endeudamiento en esa misma divisa en Vidroporto, obteniendo de esta forma una cobertura natural sobre esta divisa.



## II. Riesgo de tipo de interés

Las financiaciones contratadas a referencias de tipos de interés variables exponen a Vidrala a riesgo de fluctuación de los tipos de interés que por lo tanto provocan variabilidad en su coste y en los pagos de efectivo previstos.

La política de financiación empleada en el Grupo concentra la mayor parte de los recursos ajenos en instrumentos de financiación con coste referenciado a tipo de interés variable. Vidrala cubre el riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo principalmente mediante instrumentos derivados de permuta financiera (swap) sobre tipos de interés. Estos instrumentos derivados de cobertura del tipo de interés tienen el efecto económico de convertir los recursos ajenos con coste a tipos de interés variable en coste a tipo fijo, evitando de esta forma el riesgo de las fluctuaciones de los tipos de interés variables.

Generalmente, el Grupo Vidrala obtiene recursos ajenos a largo plazo con interés variable y los permuta en interés fijo, de manera que resultan más óptimos que los disponibles si se hubiesen obtenido los recursos ajenos directamente a tipos de interés fijos. Bajo las permutas de tipo de interés, el Grupo Vidrala se compromete con otras contrapartes, en todos los casos entidades financieras, a intercambiar, con la periodicidad estipulada, la diferencia entre los intereses fijos y los intereses variables calculada en función de los nominales contratados.

Bajo las opciones de compra de tipos de interés, Vidrala tiene el derecho y la contraparte la obligación, de liquidar la diferencia entre el tipo de interés variable y el tipo estipulado en el caso de que sea positiva. La efectividad de estos instrumentos en su objetivo de fijación del tipo de interés de las pólizas de financiación contratadas se evalúa y documenta en base a metodologías aceptadas por la normativa contable aplicable.

En materialización a esta política de control de riesgos, a la fecha de cierre del ejercicio 2025 Vidrala tiene contratados instrumentos derivados de cobertura de tipos de interés en forma de permutas –interest rate swaps- por un nominal de 90 millones de euros, con vencimiento en el año 2026. Gracias a estas coberturas, conjuntamente con las estructuras de financiación ya contratadas a tipos de interés fijos, la deuda del Grupo en euros durante el ejercicio 2026 se encuentra cubierta del riesgo de fluctuaciones en los tipos de interés del euro, mientras que la deuda del Grupo en reales brasileños se encuentra expuesta a las fluctuaciones de la tasa CDI (Certificado de Depósito Interbancario).

“Vidrala se apoya en instrumentos derivados para cubrir el riesgo de tipos de interés.





### III. Riesgos de crédito

El Grupo Vidrala cuenta con una base de clientes altamente diversificada compuesta por una combinación de grandes propietarios de marcas de consumo globales ampliamente reconocidas, envasadores locales o regionales y empresas distribuidoras de envases. La concentración de clientes se mantiene bien equilibrada: los diez principales clientes representan algo más del 35% de las ventas, el percentil 50 está compuesto por cerca de 20 clientes y ningún cliente individual supone más del 10% de los ingresos.

El Grupo Vidrala desarrolla políticas específicas para controlar el riesgo de crédito de cuentas a cobrar por eventuales facturaciones morosas, insolventes o incobrables. El procedimiento se inicia en el desarrollo de procesos sistematizados de autorización de ventas a clientes con un historial de pagos y un estado de crédito adecuados, al objeto de minimizar el riesgo de impagados. Este proceso de control supone la elaboración permanente de análisis de solvencia, estableciendo límites específicos de riesgo asumible para cada deudor, analizando variables como las métricas de crédito, el segmento en el que opera o su procedencia geográfica y elaborando clasificaciones individualizadas de calificación típicas de sistemas evolucionados de medición del crédito.

## Clientes



Grandes  
propietarios  
de marcas  
de consumo



Envasadores  
locales o  
regionales



Empresas  
distribuidoras  
de envases



Ningún cliente representa más de un  
**10%**  
de los ingresos ordinarios



**TOP 10  
clientes** → **35%**  
de los ingresos  
ordinarios aprox.



**50%** → **20**  
de las ventas  
principales  
clientes

En suma, el procedimiento se instrumentaliza mediante la elaboración y el mantenimiento de un sistema interno de scoring crediticio de cada deudor, complementado con la información y valoración de agencias externas de rating, y validado conjuntamente con las compañías aseguradoras con las que el Grupo trabaja.

Adicionalmente, el control sobre la solvencia de los cobros se intensifica con un segundo nivel de minimización del riesgo soportado en la cobertura del crédito a través de entidades aseguradoras externas. Las pólizas de seguro de crédito contratadas a este efecto tienen el objetivo de cubrir el impacto económico en eventuales situaciones de siniestros de cuantía elevada en los que el sistema interno no se hubiera mostrado eficaz en predecir una insolvencia. Durante el 2025, el impacto de los créditos por insolvencia ha representado un 0,08% de reversión de las ventas consolidadas del Grupo.

Al respecto de otros riesgos de crédito, las operaciones de financiación, los instrumentos derivados suscritos y las operaciones financieras al contado se formalizan exclusivamente con instituciones financieras de alta y reconocida calificación crediticia.



## IV. Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez al que está expuesto Vidrala surge principalmente del vencimiento de las obligaciones de deuda, de las transacciones con instrumentos derivados, así como de los compromisos de pago con el resto de acreedores ligados a su actividad. La política de Vidrala consiste en monitorizar en continuo el estado de liquidez financiera asegurando la disponibilidad de recursos suficientes para hacer frente a las obligaciones de pago manteniendo procesos internos de control a través del seguimiento del presupuesto y de sus desviaciones y adoptando, en su caso, planes de contingencia.

Con el fin de alcanzar estos objetivos, Vidrala lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, basada en la adaptación de vencimientos a la maduración de los activos a financiar, la diversificación de las fuentes de financiación empleadas, así como el mantenimiento en continuo de recursos financieros no utilizados inmediatamente disponibles.

De este modo, a 31 de diciembre de 2025, el Grupo Vidrala mantiene un total de 472 millones de euros en recursos de financiación externa, de los que 37 millones de euros corresponden a pagarés emitidos en el Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF) y cuyos vencimientos tendrán lugar en el corto plazo.

Vidrala basa su estrategia de gestión de la liquidez financiera en la prudencia, la flexibilidad, la eficiencia de costes y la adecuada estructura de duraciones a largo plazo. Por ello, de cara a mantener una posición sólida de financiación capaz de asumir el repago de los vencimientos de la deuda actualmente dispuesta, el impacto de cualquier imprevisto o cambio de contexto en los mercados, y mantener una estructura adecuada para afrontar operaciones estratégicas que pudieran exigir de agilidad en los desembolso, el Grupo mantenía a 31 de diciembre de 2025 un importe en recursos de financiación externa plenamente contratados, comprometidos por la fuente financiadora y no utilizados de 258 millones de euros, y además, 108 millones de euros en efectivo y otros medios líquidos equivalentes.

“Vidrala basa su gestión de la liquidez en la prudencia, la flexibilidad, la eficiencia de costes y una estructura de vencimientos a largo plazo.”



## V. Endeudamiento y solvencia

A fecha 31 de diciembre de 2025, Vidrala registraba una deuda financiera neta consolidada de 105,3 millones de euros, incluyendo un impacto negativo de 2,5 millones de euros por el efecto combinado de los tipos de cambio (real brasileño y libra esterlina) sobre la deuda/liquidez. Como resultado, los indicadores de solvencia financiera a cierre del ejercicio 2025 reflejan un endeudamiento equivalente a 0,2 veces el resultado operativo EBITDA proforma de los últimos doce meses, evidenciando la capacidad financiera del negocio y la estabilidad de la posición patrimonial de Vidrala.

Una vez durante el ejercicio 2025 ha llegado a su vencimiento la financiación sindicada que en ejercicios precedentes suponía la principal fuente de financiación del Grupo Vidrala, a 31 de diciembre de 2025 el núcleo de la estructura de financiación se concentra en una serie de préstamos y líneas de crédito bilaterales a largo plazo otorgadas por entidades financieras de primer nivel por un importe de 305 millones de euros, y cuyos vencimientos están fijados entre los años 2027 y 2032.

Además, en marzo de 2024, el Grupo Vidrala reestructuró la deuda que la sociedad brasileña Vidroporto mantenía en reales brasileños, por un contravalor en euros total aproximado de 167 millones de euros en ese momento, a través de una emisión de "Debentures" sindicada entre cuatro entidades financiadoras. Esta financiación dispone de un año de carencia y vencimientos mensuales entre marzo de 2025 y marzo de 2029. Tras haber realizado amortizaciones anticipadas por valor de 60 millones euros durante el ejercicio, así como las amortizaciones estipuladas en el propio calendario de



amortización, a 31 de diciembre de 2025 el saldo vivo de esta financiación asciende a 55 millones de euros. Adicionalmente a las estructuras mencionadas, Vidrala dispone de financiaciones complementarias de corto plazo en vigor para la gestión de los flujos y la eficiencia en sus costes, por importe de 75 millones de euros, así como un programa de pagarés inscrito en el MARF por un límite de 200 millones de euros, el cual se encuentra a 31 de diciembre de 2025 dispuesto en 37 millones de euros.

## V. Otros riesgos: volatilidad de la economía brasileña

La evolución de la economía brasileña durante 2025 ha estado marcada por una mayor volatilidad en comparación con el ejercicio anterior, derivada principalmente de la desaceleración del crecimiento económico, el mantenimiento de una política monetaria restrictiva con tipos de interés elevados y un entorno de mayor incertidumbre fiscal y política. Si bien la inflación ha mostrado una tendencia a la moderación, el menor dinamismo del consumo, junto con la sensibilidad de los mercados financieros a cambios en las expectativas macroeconómicas, podría afectar al comportamiento de la demanda y a los costes financieros en el país. Además, la divisa registró una devaluación del 20% en 2024 y, pese a su estabilización a lo largo de 2025, la comparación entre promedios anuales refleja aún una devaluación del 8% en la media de 2025 respecto a la de 2024. En este contexto, el Grupo mantiene una vigilancia continua de la evolución económica y financiera de Brasil, adoptando las medidas necesarias para mitigar posibles impactos adversos sobre sus resultados y posición financiera.





**Estados  
financieros**



Balance de Situación Consolidado

31 de diciembre de 2025 y 2024 (Expresados en miles de euros)

|                                                                 | 2025      | 2024      |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| ACTIVO                                                          |           |           |
| Activos no corrientes                                           |           |           |
| Inmovilizado material                                           | 1.135.129 | 1.098.480 |
| Activos por derechos de uso                                     | 46.681    | 43.075    |
| Fondo de comercio                                               | 258.793   | 258.675   |
| Otros activos intangibles                                       | 97.596    | 109.688   |
| Inversiones contabilizadas aplicando el método de participación | 6.712     | 6.546     |
| Otros activos financieros                                       | 1.436     | 1.570     |
| Activos por impuestos diferidos                                 | 47.832    | 32.545    |
| Instrumentos financieros derivados                              | 591       | 3.923     |
| Otros activos no corrientes                                     | 6.903     | 942       |
|                                                                 | 1.601.673 | 1.555.444 |
| Activos corrientes                                              |           |           |
| Existencias                                                     | 252.454   | 249.077   |
| Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar                   | 315.821   | 342.215   |
| Activos por impuestos sobre las ganancias corrientes            | 17.487    | 16.345    |
| Instrumentos financieros derivados                              | 1.157     | 25.567    |
| Otros activos corrientes                                        | 17.288    | 19.430    |
| Efectivo y otros medios líquidos equivalentes                   | 108.352   | 100.094   |
|                                                                 | 712.559   | 752.728   |
| Total activo                                                    | 2.314.232 | 2.308.172 |

|                                                                                     | 2025      | 2024      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| PASIVO Y PATRIMONIO NETO                                                            |           |           |
| Patrimonio neto                                                                     |           |           |
| Capital social                                                                      | 35.910    | 34.200    |
| Otras reservas                                                                      | 9.150     | 8.892     |
| Ganancias acumuladas                                                                | 1.490.830 | 1.336.128 |
| Acciones propias                                                                    | (2.097)   | -         |
| Otro resultado global                                                               | (77.577)  | (31.843)  |
| Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio                                        | (43.338)  | (37.547)  |
| Patrimonio atribuido a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante | 1.412.878 | 1.309.830 |
| Pasivos no corrientes                                                               |           |           |
| Ingresos diferidos                                                                  | 41.117    | 8.291     |
| Pasivos financieros                                                                 | 196.080   | 300.624   |
| Instrumentos financieros derivados                                                  | 6.938     | -         |
| Pasivos por impuestos diferidos                                                     | 140.295   | 136.746   |
| Provisiones                                                                         | 62.687    | 66.560    |
| Otros pasivos no corrientes                                                         | 2.097     | 2.236     |
|                                                                                     | 449.214   | 514.457   |
| Pasivos corrientes                                                                  |           |           |
| Pasivos financieros                                                                 | 66.833    | 92.688    |
| Instrumentos financieros derivados                                                  | 1.235     | 64        |
| Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar                                      | 352.841   | 354.952   |
| Pasivos por impuestos sobre las ganancias corrientes                                | 3.298     | 3.883     |
| Provisiones                                                                         | 1.493     | 1.450     |
| Otros pasivos corrientes                                                            | 26.440    | 30.848    |
|                                                                                     | 452.140   | 483.885   |
| Total pasivo                                                                        | 901.354   | 998.342   |
| Total patrimonio neto y pasivo                                                      | 2.314.232 | 2.308.172 |



Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

Correspondiente a los ejercicios anuales terminados en 31 de diciembre de 2025 y 2024.  
(Expresadas en miles de euros)

| Cuenta de Pérdidas y Ganancias                                                                    | 2025           | 2024           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Ventas                                                                                            | 1.465.160      | 1.588.267      |
| Prestación de servicios                                                                           | 2.117          | 2.910          |
| Otros ingresos                                                                                    | 47.966         | 28.187         |
| Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación                        | (1.946)        | (65.087)       |
| Consumos de mercaderías, materias primas y consumibles                                            | (582.200)      | (609.275)      |
| Gastos por retribuciones a los empleados                                                          | (300.428)      | (284.673)      |
| Gastos por amortización                                                                           | (132.948)      | (117.720)      |
| Pérdidas por deterioro de valor de activos no corrientes                                          | (2.362)        | (5.231)        |
| Otros gastos                                                                                      | (203.291)      | (206.370)      |
| <b>Ganancia pérdida por actividades de explotación</b>                                            | <b>292.068</b> | <b>331.008</b> |
| Ingresos financieros                                                                              | 15.101         | 14.267         |
| Gastos financieros                                                                                | (31.001)       | (42.551)       |
| Variación de valor razonable en instrumentos financieros                                          | -              | -              |
| Resultado por enajenación de instrumentos financieros                                             | -              | -              |
| Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia                      | 493            | 494            |
| <b>Beneficio antes de impuestos de actividades continuadas</b>                                    | <b>276.661</b> | <b>303.218</b> |
| Gasto por impuesto sobre las ganancias                                                            | (67.320)       | (64.968)       |
| <b>Beneficio del ejercicio de actividades continuadas</b>                                         | <b>209.341</b> | <b>238.250</b> |
| Beneficio del ejercicio de actividades discontinuadas                                             | -              | 60.065         |
| <b>Beneficio del ejercicio</b>                                                                    | <b>209.341</b> | <b>298.315</b> |
| Beneficio del ejercicio atribuible a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante | 209.341        | 298.315        |
| <b>Beneficio por acción (expresado en euros)</b>                                                  |                |                |
| - Básico                                                                                          | 5,95           | 8,85           |
| - Diluido                                                                                         | 5,95           | 8,85           |

Estado de Resultado Global Consolidados

Correspondiente a los ejercicios anuales terminados en 31 de diciembre de 2025 y 2024.  
(Expresados en miles de euros)

|                                                                                                         | 2025            | 2024           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|
| <b>Beneficio del ejercicio</b>                                                                          | <b>209.341</b>  | <b>298.315</b> |
| <b>Otro Resultado Global:</b>                                                                           |                 |                |
| Diferencias de conversión                                                                               | (16.284)        | (22.092)       |
| Recálculo de la valoración de planes de prestación definida                                             | (163)           | (241)          |
| <b>Partidas que van a ser reclasificadas a resultados</b>                                               |                 |                |
| Cobertura de los flujos de efectivo                                                                     | (38.536)        | 25.367         |
| Efecto impositivo                                                                                       | 9.249           | (6.088)        |
| <b>Otro resultado global del ejercicio, neto de impuesto</b>                                            | <b>(45.734)</b> | <b>(3.054)</b> |
| <b>Resultado global total del ejercicio</b>                                                             | <b>163.607</b>  | <b>295.261</b> |
| <b>Resultado global total atribuible a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante</b> | <b>163.607</b>  | <b>295.261</b> |



**Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado**  
Correspondiente a los ejercicios anuales terminados en 31 de diciembre de 2025 y 2024.  
(Expresados en miles de euros)

|                                          | Patrimonio atribuido a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante |                |                      |                  |                                 |                           |                               |                                              |                       |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------|------------------|---------------------------------|---------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------|
|                                          | Capital social                                                                      | Otras reservas | Ganancias acumuladas | Acciones propias | Otro resultado global           |                           |                               | Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio | Total patrimonio neto |
|                                          |                                                                                     |                |                      |                  | Cobertura de flujos de efectivo | Diferencias de conversión | Planes de prestación definida |                                              |                       |
| <b>Saldos al 1 de enero de 2024</b>      | <b>32.908</b>                                                                       | <b>8.579</b>   | <b>1.244.478</b>     | <b>-</b>         | <b>1.166</b>                    | <b>(31.488)</b>           | <b>1.533</b>                  | <b>(32.844)</b>                              | <b>1.224.332</b>      |
| Resultado global total del ejercicio     | -                                                                                   | -              | 298.315              | -                | 19.279                          | (22.092)                  | (241)                         | -                                            | 295.261               |
| Acciones propias rescatadas              | -                                                                                   | -              | -                    | (31.122)         | -                               | -                         | -                             | -                                            | (31.122)              |
| Ampliación de capital                    | 1.629                                                                               | -              | (1.629)              | -                | -                               | -                         | -                             | -                                            | -                     |
| Reducción de capital                     | (337)                                                                               | -              | (30.785)             | 31.122           | -                               | -                         | -                             | -                                            | -                     |
| Dividendos                               | -                                                                                   | -              | (173.938)            | -                | -                               | -                         | -                             | 32.844                                       | (141.094)             |
| Dividendo a cuenta del ejercicio 2024    | -                                                                                   | -              | -                    | -                | -                               | -                         | -                             | (37.547)                                     | (37.547)              |
| Otros movimientos                        | -                                                                                   | 313            | (313)                | -                | -                               | -                         | -                             | -                                            | -                     |
| <b>Saldos al 31 de diciembre de 2024</b> | <b>34.200</b>                                                                       | <b>8.892</b>   | <b>1.336.128</b>     | <b>-</b>         | <b>20.445</b>                   | <b>(53.580)</b>           | <b>1.292</b>                  | <b>(37.547)</b>                              | <b>1.309.830</b>      |
| Resultado global total del ejercicio     | -                                                                                   | -              | 209.341              | -                | (29.287)                        | (16.284)                  | (163)                         | -                                            | 163.607               |
| Acciones propias rescatadas              | -                                                                                   | -              | -                    | (2.097)          | -                               | -                         | -                             | -                                            | (2.097)               |
| Ampliación de capital                    | 1.710                                                                               | -              | (1.710)              | -                | -                               | -                         | -                             | -                                            | -                     |
| Reducción de capital                     | -                                                                                   | -              | -                    | -                | -                               | -                         | -                             | -                                            | -                     |
| Dividendos                               | -                                                                                   | -              | (51.833)             | -                | -                               | -                         | -                             | 37.547                                       | (14.286)              |
| Dividendo a cuenta del ejercicio 2025    | -                                                                                   | -              | -                    | -                | -                               | -                         | -                             | (43.338)                                     | (43.338)              |
| Otros movimientos                        | -                                                                                   | 258            | (1.096)              | -                | -                               | -                         | -                             | -                                            | (838)                 |
| <b>Saldos al 31 de diciembre de 2025</b> | <b>35.910</b>                                                                       | <b>9.150</b>   | <b>1.490.830</b>     | <b>(2.097)</b>   | <b>(8.842)</b>                  | <b>(69.864)</b>           | <b>1.129</b>                  | <b>(43.338)</b>                              | <b>1.412.878</b>      |

## Estado de Flujos de Efectivo Consolidado

Correspondiente a los ejercicios anuales terminados en 31 de diciembre de 2025 y 2024.  
(Método indirecto) (Expresado en miles de euros)

|                                                                                                | 2025           | 2024            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|
| <b>Flujos de efectivo de actividades de explotación</b>                                        |                |                 |
| Beneficio del ejercicio por operaciones continuadas                                            | 209.341        | 238.250         |
| Beneficio del ejercicio por operaciones discontinuadas                                         | -              | 60.065          |
| Beneficio del ejercicio                                                                        | 209.341        | 298.315         |
| <b>Ajustes por :</b>                                                                           |                |                 |
| Amortizaciones                                                                                 | 132.948        | 117.720         |
| Pérdidas por deterioro de activos no corrientes                                                | 2.362          | 5.231           |
| Pérdidas (Reversiones) por deterioro de valor de deudores comerciales                          | (1.228)        | 1.182           |
| Pérdidas (Reversiones) por deterioro de valor de existencias                                   | 1.280          | 3.052           |
| (Ingresos) / Gastos por diferencias de cambio                                                  | -              | 2.245           |
| Variaciones de provisiones                                                                     | 3.829          | 20.024          |
| Imputación de subvenciones oficiales a resultados                                              | (3.453)        | (266)           |
| Resultados por enajenación y bajas de instrumentos financieros                                 | -              | -               |
| Ingresos financieros                                                                           | (9.864)        | (14.267)        |
| Gastos financieros                                                                             | 31.001         | 40.306          |
| Variación de valor razonable en instrumentos financieros                                       | -              | -               |
| Impuesto sobre las ganancias                                                                   | 67.320         | 64.968          |
|                                                                                                | <b>224.195</b> | <b>240.195</b>  |
| <b>Variaciones de capital circulante</b>                                                       |                |                 |
| Existencias                                                                                    | (2.097)        | 36.800          |
| Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar                                                  | 25.166         | (15.655)        |
| Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar                                                 | (2.914)        | 3.916           |
| Otros activos y pasivos corrientes y no corrientes                                             | (23.477)       | (106.417)       |
| Efecto de las diferencias de conversión en el capital circulante de las sociedades extranjeras | 4.121          | (3.638)         |
|                                                                                                | <b>799</b>     | <b>(84.994)</b> |
| <b>Efectivo generado por las operaciones</b>                                                   | <b>799</b>     | <b>(84.994)</b> |
| Pagos de intereses                                                                             | (20.800)       | (32.100)        |
| Cobros de intereses                                                                            | 7.509          | 11.200          |
| Pagos por impuestos sobre las ganancias                                                        | (40.757)       | (70.100)        |
|                                                                                                | <b>380.287</b> | <b>362.516</b>  |
| <b>Efectivo neto generado por las actividades de explotación</b>                               | <b>380.287</b> | <b>362.516</b>  |

## Estado de Flujos de Efectivo Consolidado

|                                                                             |                  |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>Flujo de efectivo de actividades de inversión</b>                        |                  |                  |
| Pagos por la adquisición de inmovilizado material                           | (178.746)        | (160.063)        |
| Pagos por la adquisición de activos intangibles                             | (9.757)          | (8.737)          |
| Cobros por la adquisición de activos financieros                            |                  |                  |
| Adquisición de una sociedad dependiente, neta del efectivo adquirido        |                  |                  |
| Adquisición de sociedades integradas por puesta en equivalencia             | -                | (6.000)          |
| Flujos de efectivo procedentes pérdida de control de dependientes           | -                | 230.000          |
| Otros efectos enajenación                                                   | -                | 11.668           |
|                                                                             | <b>(188.503)</b> | <b>66.868</b>    |
| <b>Flujo de efectivo de actividades de financiación</b>                     |                  |                  |
| Cobros procedentes de las deudas con entidades de crédito                   | 2.626            | 229.495          |
| Cobros procedentes de otras deudas                                          | 219.500          | -                |
| Pagos procedentes del rescate de acciones propias                           | (1.294)          | (31.122)         |
| Pagos procedentes de las deudas con entidades de crédito                    | (125.259)        | (201.931)        |
| Pagos procedentes de otras deudas                                           | (227.266)        | (233.300)        |
|                                                                             | <b>(51.833)</b>  | <b>(173.938)</b> |
| Dividendos pagados                                                          |                  |                  |
|                                                                             | <b>(183.526)</b> | <b>(410.796)</b> |
| <b>Efectivo neto generado por actividades de financiación</b>               | <b>(183.526)</b> | <b>(410.796)</b> |
| Aumento/(Disminución) neto de efectivo y otros medios líquidos equivalentes | 8.258            | 18.588           |
| Efectivo y otros medios líquidos equivalentes a 1 de enero                  | 100.094          | 81.506           |
|                                                                             | <b>108.352</b>   | <b>100.094</b>   |
| <b>Efectivo y otros medios líquidos equivalentes a 31 de diciembre</b>      | <b>108.352</b>   | <b>100.094</b>   |

[Clic aquí para ver los estados financieros completos y las notas explicativas.](#)





# Informe de sostenibilidad 2025



## NUESTRA VISIÓN: Lo mejor está por venir

Presentamos el Informe de Sostenibilidad 2025 en un año especialmente significativo para Vidrala, en el que cumplimos 60 años de trayectoria industrial. Seis décadas construyendo una compañía con una base productiva sólida, una huella industrial bien invertida y una orientación clara al largo plazo para servir a nuestros clientes.

Somos un ejemplo de una industria que no lo tiene fácil para descarbonizar. Fabricamos vidrio en procesos continuos, intensivos y a muy alta temperatura. Nuestro principio operativo es claro: el kWh más sostenible es el que no se consume. Producimos vidrio con menos energía por tonelada de vidrio fundido, situándonos entre los fabricantes con menor factor de emisión del sector<sup>1</sup>. Sobre esta base, hemos desplegado un ambicioso plan inversor para triplicar nuestra energía eléctrica producida en planta en 2028, reforzando nuestra resiliencia energética y ofreciendo a nuestros clientes un vidrio genuinamente más descarbonizado.

En paralelo, en 2025 hemos alcanzado un récord histórico en la incorporación de vidrio reciclado en nuestros productos. Este avance reduce la necesidad de materias primas vírgenes y la energía requerida en la fusión, reforzando la circularidad del vidrio desde una lógica industrial. El vidrio, por su carácter inerte y reciclable de forma infinita, continúa consolidando su posición como el material de envasado definitivo<sup>2</sup>.

Todo este progreso se apoya en las personas que forman Vidrala. Equipos cualificados, entornos de trabajo seguros y una organización orientada a la ejecución son la base de nuestra capacidad industrial. Tenemos una convicción firme: sostenibilidad y competitividad avanzan juntas cuando se invierte con rigor industrial y una gestión del riesgo tecnológico asociado. En Vidrala lo hacemos sin trasladar a nuestros clientes los costes de la descarbonización, manteniéndolos en el centro de cada decisión de inversión.

“**Desplegamos un ambicioso plan inversor para triplicar la energía eléctrica producida en planta en 2028.**”



**Galo Álvarez**

Director de Sostenibilidad  
y Desarrollo Corporativo

1. Hemos determinado un factor de emisión de 0,321 tCO<sub>2</sub> por tonelada de vidrio fundido mediante cálculos internos. El análisis comparativo se basó en los informes anuales de sostenibilidad e informes CDP 2024 de nuestros principales competidores en los países donde operamos.
2. How does packaging material shape consumer perception?

## Nuestra (ID)Entidad

### Nuestra historia

En 2025, Vidrala celebró 60 años de trayectoria industrial, impulsada por la innovación, la excelencia operativa y el compromiso con sus clientes. Más de medio siglo después, seguimos evolucionando como un grupo internacional de referencia en nuestro sector que produce más de 9.000 millones de envases de vidrio al año, opera en dos continentes y está presente en los principales mercados de alimentación y bebidas.

“ Al cumplir 60 años, mantenemos la misma ambición que nos ha acompañado desde el principio: re-imaginar el papel del vidrio en una economía más circular, más saludable y más competitiva.

[Clic aquí para ver el Informe de Información no Financiera e Información de Sostenibilidad completo](#)



El presente Informe de Información No Financiera e Información de Sostenibilidad (EINFIS) cumple con los requisitos establecidos en la Directiva sobre Información de Sostenibilidad Corporativa (CSRD), cuyo objetivo es mejorar la transparencia en materia de sostenibilidad y garantizar una información comparable y de alta calidad en toda la Unión Europea. Este informe se ha elaborado de acuerdo con los Estándares Europeos de Información de Sostenibilidad (ESRS). Asimismo, aborda los temas prioritarios identificados por el Grupo Vidrala (en adelante el Grupo) en su análisis de doble materialidad revisada en 2025

El Grupo Vidrala incluye su sociedad matriz, Vidrala, SA, con sede en Llodio (Álava), así como sus filiales. La información y los datos cuantitativos presentados en este informe corresponden al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 y corresponden a las entidades consolidadas dentro del perímetro de información financiera del Grupo Vidrala.



Actualmente, el Grupo Vidrala se organiza en tres unidades de negocio que reflejan la diversidad, especialización y proyección internacional del Grupo con el soporte y liderazgo corporativo de Vidrala HQ (servicios centrales):



Vidrala Europa reúne las actividades industriales en la Península Ibérica y Francia, con plantas de producción en España y Portugal, y una sólida relación comercial con clientes en los principales mercados del Sur de Europa. Esta unidad opera con un enfoque centrado en la eficiencia operativa, la proximidad al cliente y la mejora continua, apoyándose en décadas de experiencia técnica y una cultura industrial consolidada. Su posición como proveedor de referencia en mercados de alta exigencia se sustenta en una fuerte capacidad de servicio, flexibilidad operativa y una apuesta permanente por la innovación en producto y sostenibilidad.



Encirc, por su parte, es el corazón del modelo integrado del Grupo. Con tres plantas en el Reino Unido e Irlanda incluyendo instalaciones de fabricación, envasado de bebidas y plataformas logísticas. Encirc ofrece una solución industrial única que conecta el proceso de producción con el cliente final. Su modelo 360° permite capturar eficiencias en toda la cadena de suministro, y ha sido reconocido por su capacidad de innovación en descarbonización, uso de biocombustibles, electrificación y colaboración con agentes públicos y privados para avanzar hacia el net zero. Encirc representa una plataforma clave de desarrollo futuro en el Norte de Europa y un referente en integración vertical en la industria del vidrio.



Vidroporto, incorporado en 2023, constituye el pilar de nuestra actividad en Brasil, uno de los mercados más dinámicos de Latinoamérica en el ámbito de los envases de vidrio. Con dos plantas industriales en operación, Vidroporto ha demostrado una notable capacidad de integración operativa, alineamiento cultural y proyección de crecimiento. Esta unidad aporta una nueva dimensión a Vidrala, tanto desde una perspectiva geográfica como de diversificación comercial, y permite al Grupo reforzar su capacidad de respuesta a clientes globales que demandan soluciones sostenibles, competitivas y adaptadas a cada región.



El Grupo Vidrala es hoy un actor esencial en la cadena de valor del packaging alimentario y de bebidas. Nuestra actividad va más allá del vidrio: ofrecemos servicios complementarios que incluyen soluciones logísticas, operaciones de envasado y desarrollo técnico de packaging, todo ello con un alto grado de innovación y una fuerte orientación al cliente.

Al cumplir 60 años, mantenemos la misma ambición que nos ha acompañado desde el principio: re-imaginar el papel del vidrio en una economía más circular, más saludable y más competitiva. A través de una estrategia de crecimiento sostenible e innovación continua, seguimos construyendo el futuro de nuestra industria, con responsabilidad, visión y determinación.



vidrala

importação e exportação de vidros, Lda.

## Nuestros valores

En Vidrala, los valores no se definen en abstracto, se viven cada día en nuestros centros de trabajo. El compromiso y desarrollo de las personas, la sostenibilidad, la mejora continua, la colaboración, el rendimiento y nuestro compromiso con los clientes constituyen los seis pilares sobre los que construimos nuestra identidad como grupo industrial. Estos valores no se quedan en algo estratégico, sino que están vinculados a las acciones que impulsamos desde dentro, fomentando una cultura compartida en la que cada persona tiene un papel que desempeñar.

Desarrollamos el talento respetando la diversidad. Promovemos la innovación para anticiparnos a los retos. Buscamos la eficiencia sin comprometer nuestra responsabilidad ambiental. Y, sobre todo, nos mantenemos fieles a lo que nos define trabajando en equipo, con transparencia y compromiso, para aportar soluciones de valor a nuestros clientes y a la sociedad.

Durante 2025, hemos desplegado iniciativas que refuerzan estos valores en todos los niveles de la organización. Para ello, hemos puesto en marcha nuevos materiales y canales para facilitar que las personas interesadas puedan explorar y aplicar estos principios desde su día a día.

Entre estas acciones, destacamos la campaña interna “We Value”, articulada a través de un folleto corporativo, newsletter periódicas y contenidos audiovisuales emitidos en nuestras plantas, con el impulso del equipo directivo. Todas estas acciones forman parte de una conversación viva sobre algo más grande: qué significa formar parte de Vidrala.



### COLABORACIÓN

Compartimos nuestras ideas con inteligencia para lograr los mejores resultados.



### COMPROMISO CON LOS CLIENTES

Actuamos con proactividad e integridad en el servicio a nuestros clientes.



### ALTO RENDIMIENTO

Alcanzamos nuestros objetivos con decisión y determinación.



### INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA

Miramos hacia adelante y demostramos pasión por el cambio y la innovación.



### DESARROLLO Y COMPROMISO CON LAS PERSONAS

Impulsamos el crecimiento/ desarrollo y nos tratamos con respeto.



### SOSTENIBILIDAD

Priorizamos el bienestar de todos/as y gestionamos nuestro impacto ambiental.

## La apuesta por nuevos modelos

En 2025, el impacto positivo generado por nuestra gama de botellas aligeradas ha sido especialmente relevante en tres familias emblemáticas: Cava y Bordelesa. Aunque estos modelos fueron lanzados en ejercicios anteriores, su implantación progresiva y sustitución de versiones más pesadas ha permitido una mejora ambiental significativa en nuestras operaciones de fabricación.



más ligera,  
más sostenible,  
más Vidrala

### MENOR CONSUMO

de materias primas, agua y CO<sub>2</sub>.

### REDUCCIÓN DE PESO

de toda la gama, modelos hasta un 27% más ligeros.



## Premios y reconocimiento

En 2025 hemos recibido con orgullo numerosos premios prestigiosos, que reflejan nuestro compromiso con la excelencia, la sostenibilidad y el impacto comunitario

- Carlos Delclaux Zulueta, Presidente de Vidrala, recibió la Medalla Embajador de Álava.
- Vidroporto fue reconocido como Sustainable Partner por nuestro cliente The HEINEKEN Company.
- Encirc recibió el premio 'Strengthening Business Through People' en los Glass Focus Awards 2025 de British Glass, por el proyecto Derrylin Looped Walkway.
- Encirc fue reconocida como Large Business of the Year y Outstanding Business of the Year en los Belfast Telegraph Business Awards.
- Encirc obtuvo el galardón Gold en los CORE Responsible Business Awards de Business in the Community NI.
- Encirc obtuvo la certificación Platino tanto por la BITC NI Business & Biodiversity Charter como por la Environmental Benchmarking Survey.
- Encirc obtuvo el sello Silver de Diversity Mark NI.



**“ En 2025 hemos recibido con orgullo premios que reflejan nuestro compromiso con la excelencia, la sostenibilidad y el impacto comunitario. ”**

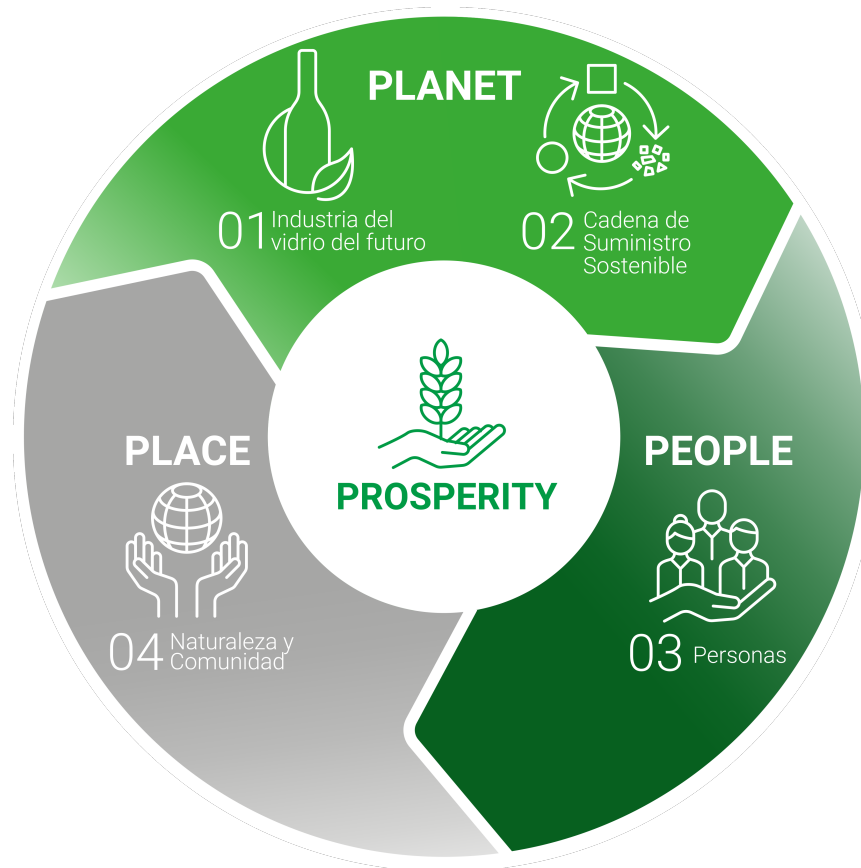
Continuando con los reconocimientos, en este año, según el informe publicado por Carbon Disclosure Project (CDP), hemos conseguido una puntuación 'B' en Cambio Climático y mejoramos con una puntuación de 'A-' en Gestión del Agua, lo que revela el desempeño ambiental del Grupo, su gestión y sus avances en sostenibilidad.

La puntuación CDP está estrechamente vinculada y alineada con el Taskforce for Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), los objetivos basados en la ciencia (SBTi por sus siglas en inglés) y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Las puntuaciones evalúan la concienciación de las empresas sobre cuestiones medioambientales, su gobernanza y la gestión de estrategias de sostenibilidad y avanzar hacia la gestión ambiental. Estos marcos clave están integrados en nuestra estrategia de gobierno corporativo. Se puede encontrar más información en la sección «Gobierno corporativo» de este informe.

## Nuestra estrategia de sostenibilidad:

# GLASS MADE GOOD

La estrategia de sostenibilidad de Vidrala se guía por nuestro marco 4P: People, Place, Planet & Prosperity. Este marco garantiza que nuestras operaciones estén alineadas con los objetivos de sostenibilidad a largo plazo, abordando los desafíos de la industria y creando valor para todos los grupos de interés. En 2025, este enfoque se concreta en cuatro grupos de trabajo principales: Industria del vidrio del futuro, Cadena de valor sostenible, Personas, y Naturaleza y Comunidades, cada uno de ellos orientado a respaldar un pilar específico del marco 4P.



“Vidrala cuenta con cuatro grupos de trabajo principales: Industria del vidrio del futuro, Cadena de valor sostenible, Personas, y Naturaleza y Comunidades.

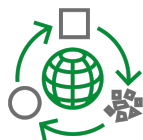


### 01 LA INDUSTRIA DEL VIDRIO DEL FUTURO



Vidrio del futuro  
Horno del futuro  
Smart Manufacturing

### 02 CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE



Materias primas recicladas  
Energía sostenible  
Política de sostenibilidad de los proveedores

### 03 PERSONAS



Salud y seguridad  
Gestión y desarrollo del talento  
Compromiso, equidad, diversidad e inclusión  
Entorno laboral y bienestar

### 04 NATURALEZA Y COMUNIDAD



Biodiversidad  
Agua  
Comunidad



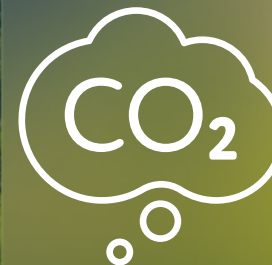
# Hitos medioambientales 2025



En 2025 alcanzamos el  
**55,45%**  
de contenido reciclado  
sobre el total de  
materias primas



Hemos incrementado un  
**70%**  
el consumo de energía  
renovable, diversificando  
nuestras fuentes...



...situando el factor de  
emisión en  
**0,321**  
tCO<sub>2</sub>/tvf



...lo que permitió  
reducir un  
**3,6%**  
las emisiones market  
based\*



...y reducir un  
**4%**  
el consumo de agua\*.

\*Términos absolutos



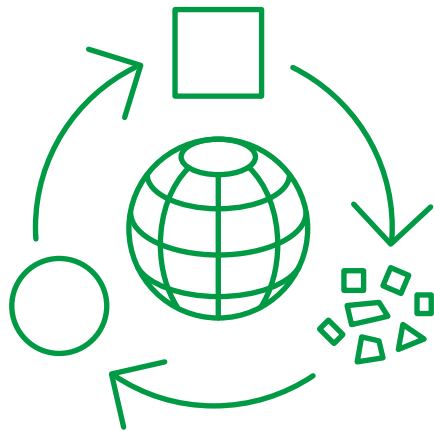
En un entorno en el que la seguridad alimentaria y la confianza del consumidor son cada vez más exigentes, la elección del material de envasado es una decisión industrial relevante. Por ello, en el Informe de Sostenibilidad 2025 incorporamos, por primera vez, una reflexión técnica sobre la relación entre los materiales de envasado, la protección del producto y la salud del consumidor.

El vidrio destaca por una característica fundamental: es químicamente inerte. Esto es, no interactúa con los alimentos o bebidas que contiene ni libera sustancias hacia su interior. Esta estabilidad no es una promesa, es una propiedad física del material, conocida y probada a lo largo del tiempo.

Al integrar este enfoque en el informe de 2025, reforzamos un atributo esencial del vidrio que forma parte de nuestra experiencia industrial desde hace décadas. Su capacidad como barrera fiable y estable contribuye a proteger la seguridad alimentaria, a minimizar la exposición a migraciones químicas no deseadas y a sostener estándares de calidad exigentes en toda la cadena de valor. Es una ventaja estructural del material, especialmente relevante en un contexto de mayor exigencia regulatoria y del consumidor.







# Planet

***Reducir el impacto ambiental liderando la industria vidriera del futuro y fomentando una cadena de valor sostenible***

Este pilar de la estrategia Glass Made Good concentra el compromiso de Vidrala con la reducción de la huella ambiental en todo el ciclo del envase de vidrio. A través de nuestros grupos de trabajo representados en los pilares de nuestra estrategia (Industria del vidrio del futuro y Cadena de valor sostenible) avanzamos en eficiencia energética, electrificación y recuperación de calor, aumento del contenido de vidrio reciclado y uso creciente de electricidad renovable, al tiempo que fortalecemos las relaciones con proveedores.

Nuestro objetivo es claro: menos emisiones, menos consumo de recursos y mayor circularidad, sin renunciar a la calidad ni a la seguridad de nuestras operaciones.







## Industria del vidrio del futuro

### Horno del futuro

En 2025 la gestión de los hornos se ha focalizado en eficiencia, capacidad de electrificación y estabilidad operativa, preservando los estándares de calidad y seguridad. Para sostener esa evolución, hemos concentrado las inversiones en tres frentes: infraestructura eléctrica de planta y conexión a red, sistemas de recuperación de calor que reducen la demanda térmica de fusión, y herramientas digitales que estandarizan la toma de decisiones y mejoran el control del proceso. Esta combinación se traduce en resultados tangibles manteniendo uno de los factores de emisión más bajos del sector\*: en 2025 nuestro factor se sitúa en 0,321 tCO<sub>2</sub> por tonelada de vidrio fundido, lo que supone una mejora del 3,6% en términos absolutos de nuestro alcance 1 y 2 respecto al ejercicio previo.

\*Hemos determinado un factor de emisión de 0,321 tCO<sub>2</sub> por tonelada de vidrio fundido mediante cálculos internos. El análisis comparativo se basó en los informes CDP 2024 de nuestros principales competidores en los países donde operamos.



### Nueva planta de Cogeneración

En Derrylin, Irlanda del Norte, la puesta en marcha de una planta de cogeneración (CHP) ha permitido volver a utilizar energía renovable para alimentar las operaciones, lo que constituye el 30% del consumo total del centro.



## El vidrio del futuro

En 2025 hemos orientado el desarrollo del vidrio del futuro hacia dos objetivos complementarios que abarcan desde la recogida y tratamiento de casco hasta la preparación del batch, que incrementan la circularidad y reducen la demanda energética del proceso de fusión, manteniendo la estabilidad operativa.

Las actuaciones en Vidroporto, incluido el incremento de la capacidad instalada de tratamiento de casco en Porto Ferreira y la puesta en marcha de una nueva instalación de última generación junto con la automatización y ampliación en Estância, han reforzado la disponibilidad, la calidad y la trazabilidad del vidrio reciclado que alimenta nuestros hornos.

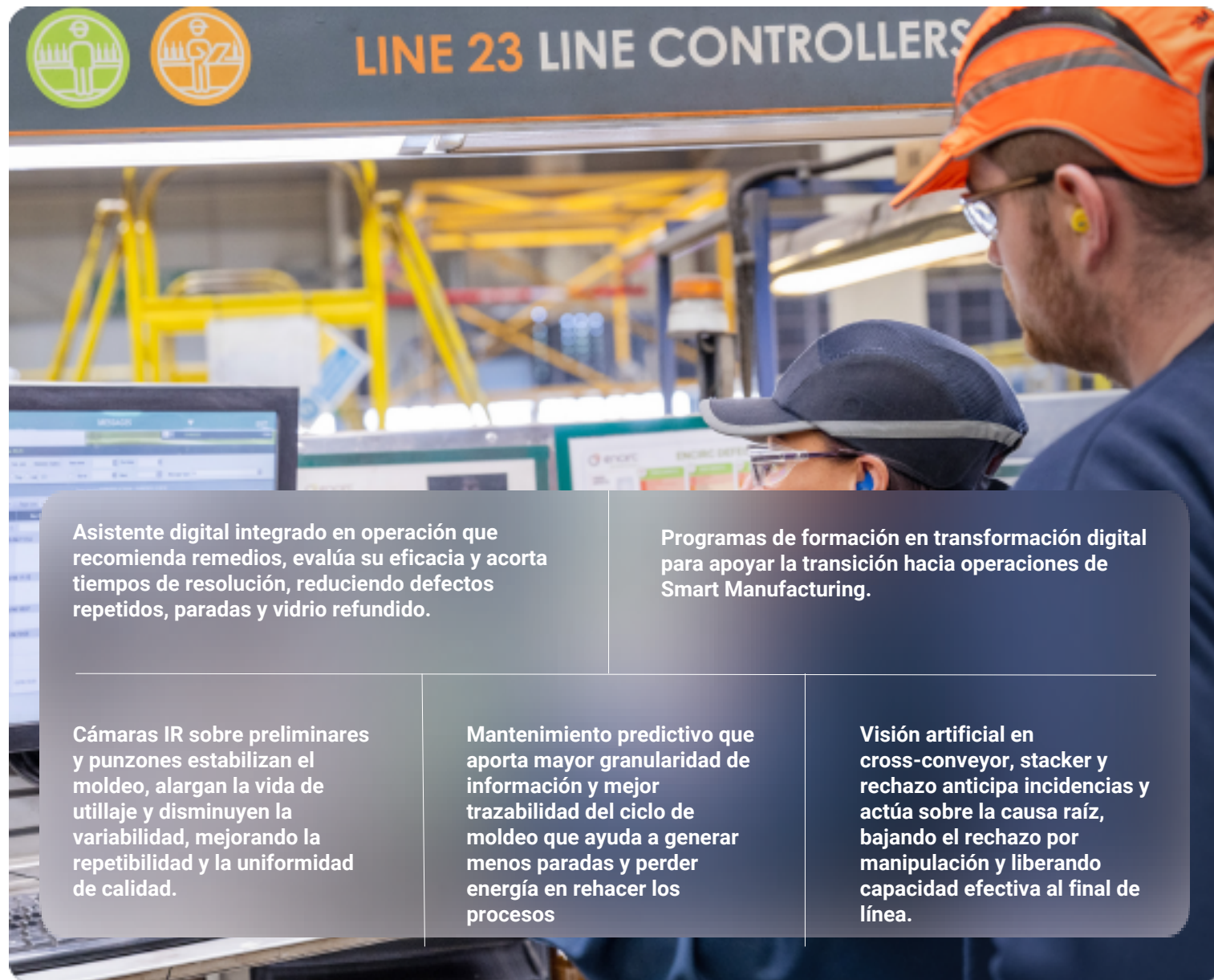
***Invertimos más y mejor***

## Smart Manufacturing

Para convertir la capacidad técnica en resultados medibles, las líneas de trabajo de Smart Manufacturing aportan un apoyo fundamental para la gobernanza del dato, la monitorización continuada de la información y automatización para traducir la información de planta en decisiones operativas que elevan productividad, calidad y eficiencia energética. Durante 2025, la estandarización tecnológica del Grupo ha alcanzado un nivel común en todas las plantas, reduciendo las dispersiones de proceso y reforzando el compromiso de hacer las cosas bien a la primera.

En el núcleo de la estrategia de smart manufacturing de Vidrala se encuentra la gestión de datos, garantizando que la información sea accesible, estructurada y procesable. Herramientas como Fenix OEE (Overall Equipment Effectiveness) e iPlant 2.0 permiten la monitorización en tiempo real y la mejora continua de los procesos.

**“Vidrala ha desarrollado varios proyectos de alto impacto dentro de su estrategia Smart Manufacturing**



Asistente digital integrado en operación que recomienda remedios, evalúa su eficacia y acorta tiempos de resolución, reduciendo defectos repetidos, paradas y vidrio refundido.

Programas de formación en transformación digital para apoyar la transición hacia operaciones de Smart Manufacturing.

Cámaras IR sobre preliminares y punzones estabilizan el moldeo, alargan la vida de utillaje y disminuyen la variabilidad, mejorando la repetibilidad y la uniformidad de calidad.

Mantenimiento predictivo que aporta mayor granularidad de información y mejor trazabilidad del ciclo de moldeo que ayuda a generar menos paradas y perder energía en rehacer los procesos

Visión artificial en cross-conveyor, stacker y rechazo anticipa incidencias y actúa sobre la causa raíz, bajando el rechazo por manipulación y liberando capacidad efectiva al final de línea.



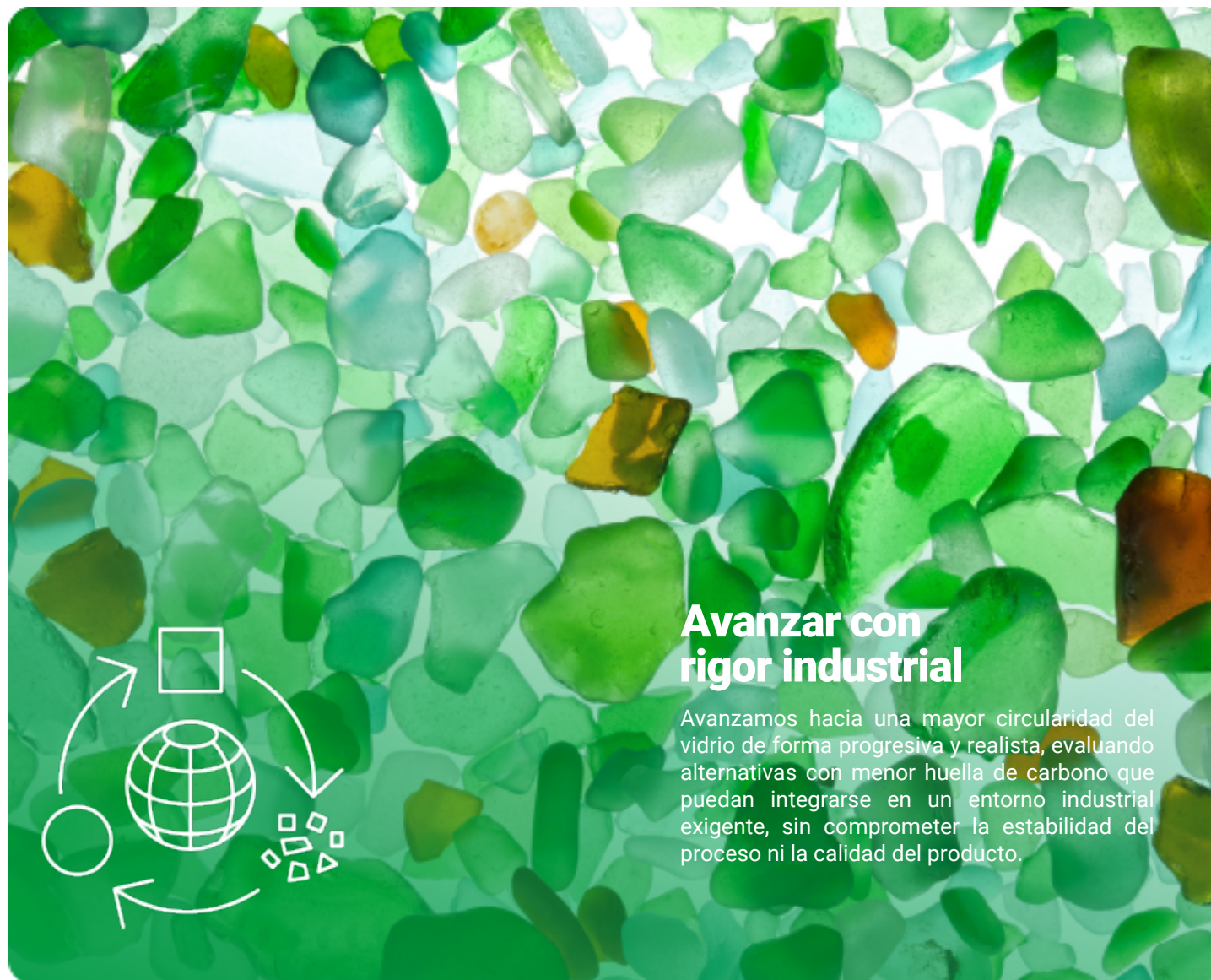
## Cadena de valor sostenible

### Materias primas recicladas

A las inversiones en capacidad de tratamiento de casco que realizamos en Brasil, se suman la investigación aplicada a las fórmulas de los diferentes materiales vírgenes y la identificación de residuos aptos para su reintroducción controlada en horno, explorando iniciativas de mercado que garanticen compatibilidad técnica, trazabilidad y calidad, en línea con la experiencia adquirida en 2024 con subproductos de biomasa.

Al mismo tiempo, impulsamos la maximización del contenido de material reciclado en nuestros envases, reforzando la resiliencia de la cadena de suministro y reduciendo la dependencia de recursos vírgenes mediante la diversificación de materias primas secundarias.

Nuestra experiencia nos confirma que la descarbonización de la composición del vidrio requiere combinar innovación, aprendizaje continuo y rigor técnico. Desde esta perspectiva, seguimos avanzando con el objetivo de reducir emisiones de forma estructural y consolidar un modelo de economía circular compatible con la realidad industrial del sector.



### Avanzar con rigor industrial

Avanzamos hacia una mayor circularidad del vidrio de forma progresiva y realista, evaluando alternativas con menor huella de carbono que puedan integrarse en un entorno industrial exigente, sin comprometer la estabilidad del proceso ni la calidad del producto.



## Energía sostenible

La descarbonización de la fabricación de vidrio pasa necesariamente por transformar el mix energético que alimenta nuestros hornos. En Vidrala abordamos este reto desde una perspectiva industrial y pragmática, combinando distintas palancas que nos permitan reducir emisiones de forma progresiva, sin comprometer la estabilidad operativa ni la competitividad de nuestras plantas.

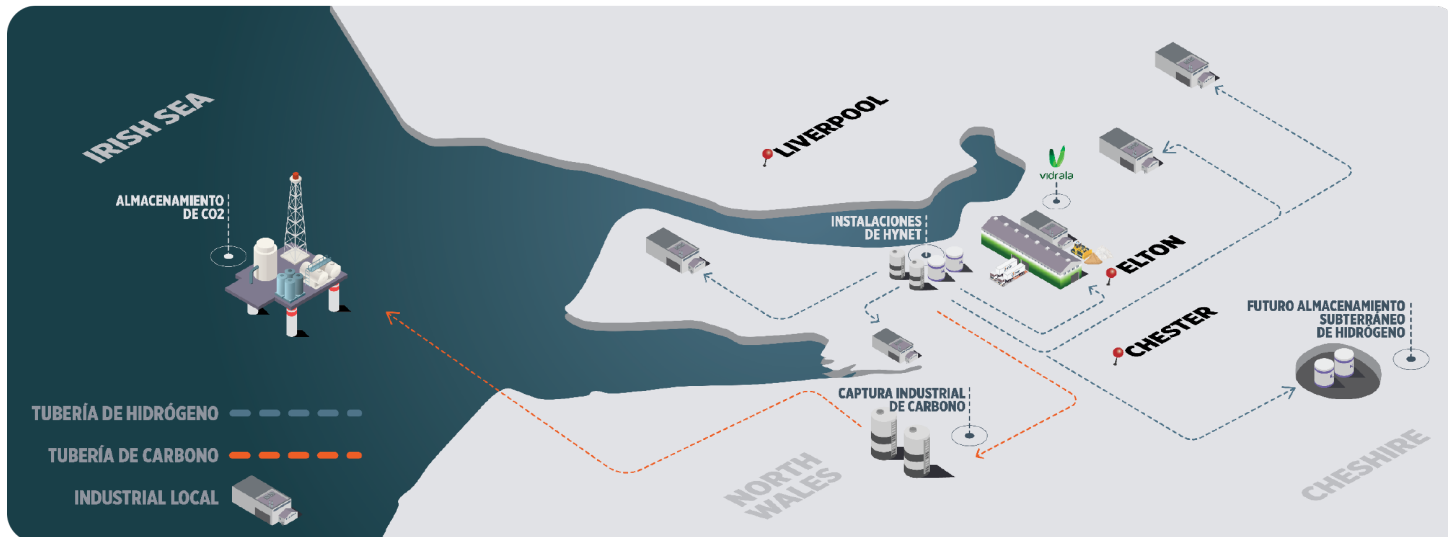
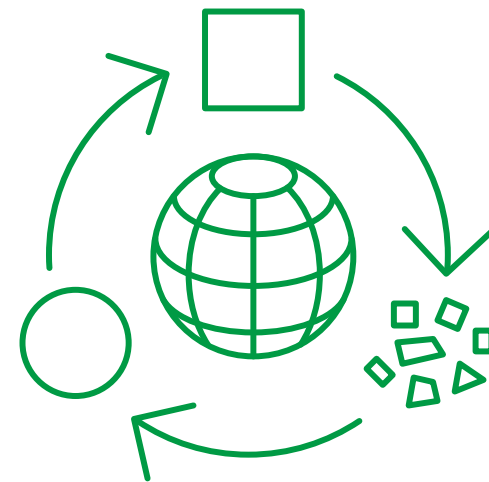
Avanzar hacia un modelo con menor huella de carbono exige explorar fuentes alternativas que permitan reducir su peso en el proceso. En este contexto, analizamos el potencial del biometano y del hidrógeno como complementos energéticos, siempre en función de su disponibilidad geográfica, de las infraestructuras existentes y de su integración segura en un proceso industrial continuo.

Paralelamente, avanzamos en la electrificación de los hornos y los procesos. Por parte de los hornos, estamos incrementando el uso de electricidad hasta alcanzar niveles de electrificación de hasta el 25%, como es el caso de nuestra planta en Castellar del Vallès, donde se ha alcanzado dicho porcentaje en pruebas realizadas. Además, hemos avanzado en la electrificación de etapas auxiliares del proceso, como la preparación del batch en la fábrica de Santos Barosa en Portugal, contribuyendo a reducir la intensidad energética del horno.

La electrificación de hornos y procesos se apoya en el desarrollo de proyectos de generación eléctrica on-site, principalmente fotovoltaicos.

Estos proyectos contribuyen a cubrir una parte creciente de la demanda energética y a mejorar la resiliencia del sistema. Durante 2025 se han ejecutado proyectos de menor escala y se han completado los trabajos preparatorios para desarrollos de mayor envergadura previstos para 2026.

“La descarbonización de la fabricación de vidrio pasa necesariamente por transformar el mix energético que alimenta nuestros hornos.”



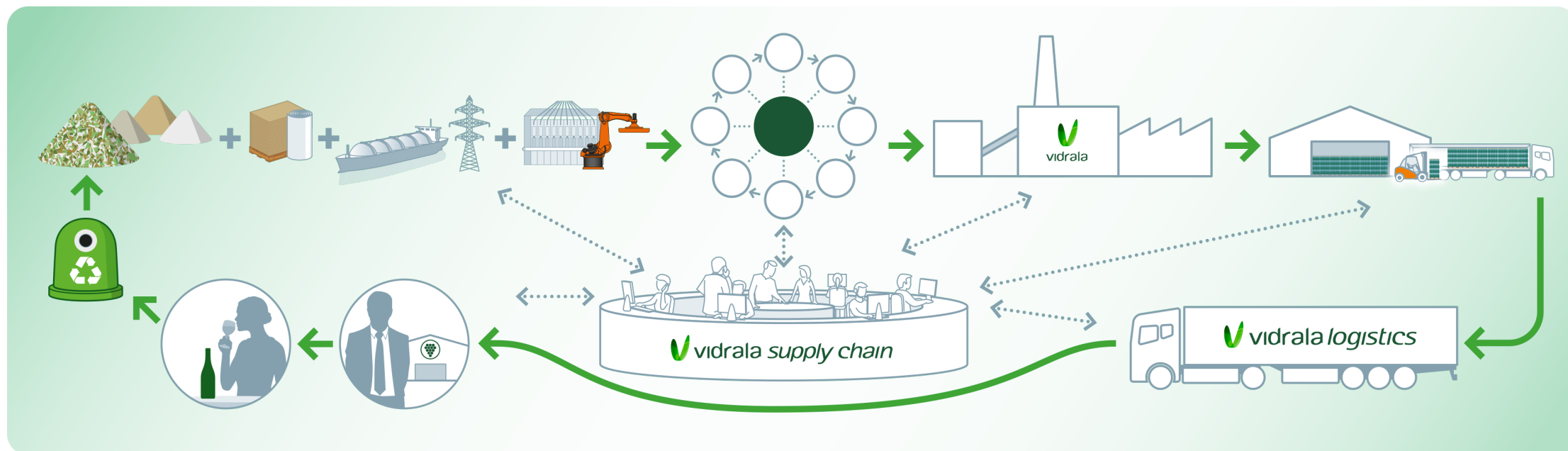
Distribución espacial del grupo HyNet del noroeste en relación con nuestro centro en Elton.

## Sostenibilidad en la cadena de valor

Para garantizar prácticas sostenibles en toda nuestra cadena de suministro, hemos colaborado durante este año con nuestros proveedores para promover el abastecimiento responsable, reducir el impacto de las emisiones y cumplir con nuestros estándares ambientales

Reconociendo el papel fundamental de los proveedores en nuestro camino hacia el logro de una huella de carbono net-zero, priorizamos la colaboración, la innovación y la responsabilidad para fomentar prácticas sostenibles. Actualmente, contamos con un análisis detallado del 20% de proveedores más relevantes en nuestros sistemas internos para hacer un seguimiento de las áreas de compliance, ciberseguridad, temas ESG, temas financieros y riesgos geopolíticos.

Dotamos a nuestro equipo de compras de las herramientas y capacidades necesarias para integrar prácticas de compra sostenible en sus actividades diarias. En 2025, el 90 % del equipo de compras completó una formación personalizada en compras sostenibles. Esta formación permite al equipo integrar la evaluación de riesgos ESG en las evaluaciones de los proveedores, lo que facilita la toma de decisiones informadas sobre nuevos proveedores y la aplicación de medidas correctivas con los proveedores actuales.





# People

## ***BELONG: el futuro nos pertenece***

En el Grupo Vidrala, BELONG es mucho más que un marco de trabajo: es la expresión de una comunidad global, diversa y cohesionada, en la que las personas ocupan un lugar central en la estrategia y en el modelo de negocio. Nuestra historia se construye a partir de culturas, idiomas y trayectorias profesionales distintas, unidas por un propósito común: que cada persona sienta que pertenece y puede desarrollarse en un entorno seguro, inclusivo y orientado al futuro.



Cada dimensión de BELONG representa un ámbito clave de actuación, en el que las iniciativas y resultados de Vidrala Europe, Encirc y Vidroporto se complementan para construir un futuro más humano, inclusivo y sostenible.

Desde nuestros equipos de España, Portugal y Francia, pasando por Inglaterra e Irlanda, hasta Brasil, la diversidad cultural forma parte del día a día de la organización. Esta diversidad aporta perspectivas complementarias, impulsa la creatividad y refuerza la resiliencia del Grupo en un entorno industrial exigente. BELONG actúa como el marco que conecta estas diferencias y las convierte en una fortaleza compartida.

En 2025, sobre la base de los avances y aprendizajes consolidados en 2024, BELONG se refuerza como un elemento estructural de la estrategia de Personas, Cultura y Transformación del Grupo. La responsabilidad última de su diseño, despliegue y seguimiento recae en el Chief People Officer, miembro del Comité de Dirección, garantizando su alineación con la estrategia corporativa y su integración en los procesos de toma de decisiones.

BELONG es la historia de cómo, de forma conjunta, convertimos la diversidad cultural y el valor de cada persona en el motor de la sostenibilidad, la innovación y el impacto social. Una historia que sigue creciendo con cada persona que se une a Grupo Vidrala, y que demuestra que, cuando las culturas se encuentran y las personas se sienten parte, el futuro es verdaderamente extraordinario.





## Believe in Equality, Diversity & Inclusion

Donde empieza el viaje: EDI como punto de partida.



## Elevate Our Workplace

El escenario donde prospera el talento.



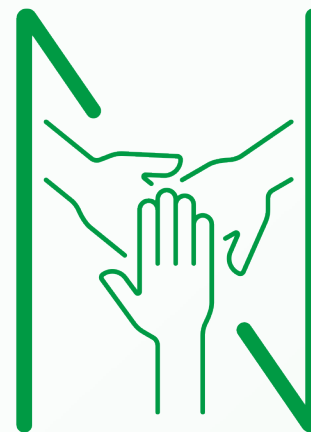
## Leverage Great Talent

El talento como motor de cambio.



## Own Our Development

El aprendizaje como viaje compartido.



## Nurture Engagement

El compromiso que une y da sentido.



## Give Back

El impacto social como legado compartido.



## Believe in Equality, Diversity & Inclusion

### Donde empieza el viaje: EDI como punto de partida

La estrategia BELONG comienza con la convicción de que todas las personas deben contar con las mismas oportunidades para desarrollarse profesionalmente. En Vidrala, la igualdad, la diversidad y la inclusión se abordan como principios culturales y como factores que contribuyen al desempeño y a la sostenibilidad del negocio.

El programa Inspira STEAM, premiado por el Ministerio de Educación de España, refleja este compromiso desde las etapas formativas, fomentando vocaciones científico-técnicas y contribuyendo a reducir la brecha de género en sectores industriales. A nivel interno, la campaña global WIM: Compromisos por la Igualdad, desplegada en todos los países del Grupo, refuerza un mensaje común y una posición compartida en materia de diversidad e inclusión.

“ En Vidrala, la igualdad, la diversidad y la inclusión se abordan como factores que contribuyen a la sostenibilidad del negocio.

En Encirc, la obtención del Silver Diversity Mark NI constituye un reconocimiento al enfoque estructurado adoptado para garantizar entornos inclusivos en los que cada persona pueda desarrollarse sin barreras, respaldado además por la creación de un comité EDI. En Vidroporto, se ha alcanzado la equidad salarial total entre hombres y mujeres, cumpliendo además con las cuotas legales de inclusión de personas con discapacidad y aprendices, integrados en igualdad de condiciones y oportunidades. En Vidrala Europe, la gestión de equipos diversos desde el punto de vista cultural y generacional refuerza una cultura basada en el respeto, la colaboración y la igualdad de trato.

Durante 2025, el Grupo ha avanzado en la consolidación de indicadores que permiten evaluar de forma objetiva los progresos en materia de igualdad, reforzando la transparencia y la rendición de cuentas en este ámbito. Así, BELONG se convierte en el primer paso hacia una cultura donde todos, sin excepción, encuentran su lugar.



## Elevate Our Workplace

### El escenario donde prospera el talento

BELONG se materializa también en los entornos de trabajo, que evolucionan para adaptarse a las personas y no al contrario. En Vidrala, la certificación Great Place to Work, obtenida por tercer año consecutivo, refleja la consolidación de un entorno basado en la confianza, la colaboración y el bienestar, y constituye un punto de partida sólido para seguir avanzando en la mejora de la experiencia de las personas.

Sobre la base de los avances logrados en 2024, en 2025 el Grupo continúa impulsando la transformación progresiva de oficinas y plantas industriales, el desarrollo de programas de ergonomía y la incorporación de modelos de flexibilidad y trabajo híbrido, con el objetivo de reforzar tanto el bienestar de las personas como la sostenibilidad del modelo organizativo.



En Encirc, la estrategia Zero Harm marca un antes y un después: cada persona asume el compromiso de velar por su seguridad, la de su equipo y la del entorno. La seguridad y la salud dejan de ser un objetivo individual para convertirse en un propósito colectivo.

Vidroporto complementa esta visión con iniciativas como la Semana Interna de Prevención de Accidentes (SIPAT), inversiones continuas en protección de maquinaria y campañas periódicas de salud. En Vidrala Europe, la mejora de los entornos industriales y la atención al bienestar físico y mental refuerzan un marco de trabajo seguro y sostenible.





## Leverage Great Talent

### El talento como motor de cambio

El desarrollo y la retención del talento son elementos clave para la competitividad del Grupo. En el marco de BELONG, Vidrala impulsa iniciativas orientadas a atraer perfiles diversos y a potenciar el desarrollo profesional a lo largo de toda la trayectoria laboral.

Horizon se consolida como la identidad que articula nuestras iniciativas de talento y aprendizaje. Bajo esta marca, impulsamos experiencias que conectan nuestros valores corporativos con competencias críticas, fomentando la colaboración, la innovación y la mejora continua, entre otras. Horizon no es solo un nombre: es el marco que da sentido y visibilidad a nuestra apuesta por atraer y desarrollar talento, asegurando que cada acción impulse la integración de la cultura Vidrala en nuestras personas.



Los programas Early Careers del Grupo, Graduates en Vidrala e Ignite en Encirc facilitan la incorporación de jóvenes estudiantes y profesionales, fomentando la innovación y la diversidad de pensamiento. La décima edición de Masterglass y la unificación de la plataforma de candidatos/as en Vidrala optimizan la experiencia y potencian la creatividad.

En Encirc, el aumento del número de aprendices, becas y estudiantes en prácticas refleja una apuesta sostenida por el talento joven. Vidroporto complementa este enfoque con un paquete de beneficios integral, apoyo a la formación universitaria y de idiomas, y una tasa de rotación voluntaria del 0,27%.

El 85% de los empleados/as en Vidroporto declara estar satisfecho con sus oportunidades de carrera, reflejo de una cultura que apuesta por el desarrollo y la retención del talento.



## Own Our Development

### El aprendizaje como viaje compartido

En un entorno industrial en transformación, el aprendizaje continuo se consolida como un pilar estratégico. En 2025, Vidrala sigue impulsando programas de formación técnica, liderazgo y mentoring, orientados a preparar a los equipos para los retos presentes y futuros.

Vidrala Academy convierte el conocimiento en valor tangible para la organización, articulando un sistema que impulsa la transferencia de competencias, la innovación y la eficiencia. A través de programas alineados con objetivos estratégicos y de sostenibilidad, este ecosistema fomenta la mejora continua, optimiza procesos y refuerza la cultura de aprendizaje, afianzando a Vidrala como referente en desarrollo de talento y responsabilidad corporativa.



One Horizon Evolution se consolida como el programa de liderazgo global del Grupo, impulsando desde 2015 el desarrollo continuo de nuestra comunidad de líderes, alineando comportamientos y decisiones con los valores y propósito de Vidrala. Más que formación, es un espacio para evolucionar colectivamente hacia un liderazgo ágil, inclusivo y orientado al futuro.

Encirc refuerza su compromiso con la sostenibilidad a través de la formación en Compras Responsables y la creación de nuevas salas de formación, facilitando el intercambio de conocimiento. Vidroporto invierte de forma estructurada en el desarrollo de sus líderes mediante programas de liderazgo, coaching y planes individuales de desarrollo, además de cumplir de forma rigurosa con las formaciones anuales obligatorias en seguridad y calidad.



## Nurture Engagement

### El compromiso que une y da sentido

El sentido de pertenencia se fortalece cuando las personas se sienten escuchadas, valoradas y reconocidas. En Vidrala, el programa Be Healthy, las encuestas de clima y la actualización de los valores corporativos, junto con la participación activa de empleados/as a través de programas de ideas sostenibles, sesiones de formación y campañas internas, refuerzan una cultura de escucha activa y mejora continua. El orgullo de pertenencia alcanza el 88%, mientras que el orgullo por los productos y servicios se sitúa en el 95%.

En Encirc, iniciativas como las sesiones de meditación en Elton Woodland Walk o el desarrollo del Derrylin Looped Walkway integran bienestar, naturaleza y comunidad. En Vidroporto, las campañas de reconocimiento, celebraciones internas y encuestas de clima organizacional mantienen niveles de participación y satisfacción superiores al 90% de forma sostenida en los últimos cuatro años.

“ El orgullo de pertenencia alcanza el 88%, mientras que el orgullo por los productos y servicios se sitúa en el 95%.







## Give Back

### El impacto social como legado compartido

La dimensión social de BELONG se extiende más allá del ámbito interno del Grupo. Vidrala impulsa proyectos solidarios vinculados a la lucha contra el cáncer y eventos deportivos como Volta aos 7 y Move & Help, en los que cada kilómetro recorrido se transforma en apoyo a causas sociales.

Encirc canaliza su contribución social mediante programas como SistersIN, orientado a la inclusión y el empoderamiento, el Tackling Poverty Fund, el apoyo a Gympanzees y el patrocinio de atletas paralímpicos. Iniciativas que reflejan una apuesta continuada por la igualdad de oportunidades y la inclusión social en las comunidades locales.

En Vidroporto, el compromiso con el entorno adopta una forma especialmente tangible a través del proyecto Recicla Vidro, que destina los fondos generados por el reciclaje de vidrio a APAE Porto Ferreira, duplicando además la cantidad recaudada por la propia compañía. A ello se suma la asignación del 2% del impuesto de sociedades a fondos sociales locales y la promoción activa de campañas de voluntariado entre las personas empleadas, fortaleciendo una relación de cercanía y corresponsabilidad con la comunidad.

“Vidrala impulsa proyectos solidarios vinculados a la lucha contra el cáncer y eventos deportivos como Volta aos 7 y Move & Help, en los que cada kilómetro recorrido se transforma en apoyo a causas sociales.





# Place:

## ***Fortaleciendo los vínculos con el entorno***

El pilar Place refleja el compromiso de Vidrala con el desarrollo sostenible de los territorios en los que opera y con la protección de los ecosistemas que rodean y sustentan nuestra actividad industrial. La creación de valor a largo plazo para el Grupo está estrechamente vinculada a nuestra capacidad para operar de forma responsable, integrada y respetuosa con el entorno social y ambiental. Sobre la base del trabajo desarrollado en ejercicios anteriores, en 2025 Vidrala continúa reforzando su enfoque en materia de gestión ambiental.





## Biodiversidad

### *Proteger los ecosistemas para reforzar la resiliencia del negocio*

En Vidrala, la atención sobre la biodiversidad forma parte del compromiso por desarrollar envases de vidrio cada vez más sostenibles y se integra de manera progresiva en la gestión del negocio, de acuerdo con nuestra Política de Biodiversidad y en coherencia con marcos internacionales como el Marco Mundial de Biodiversidad de Kunming-Montreal y los ODS de Naciones Unidas, en particular el ODS 14 (Vida submarina) y el ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres).

Nuestro enfoque combina la identificación de impactos y dependencias, la restauración de ecosistemas y la colaboración con la cadena de valor, considerando aspectos como el uso de recursos hídricos, la proximidad a hábitats naturales y los efectos a lo largo del ciclo de suministro.

Durante 2025, este análisis se ha reforzado mediante su integración con el análisis de riesgos climáticos, incorporando el impacto de la biodiversidad desde la perspectiva de los riesgos físicos y contribuyendo a una visión más completa de la resiliencia operativa.



### Impulsando la biodiversidad y la educación ambiental en el entorno local

Los Comités de Biodiversidad impulsan de forma continuada proyectos de mejora ambiental en los centros de Derrylin y Elton.

En Derrylin, apoyamos activamente a aproximadamente el 30 % de las escuelas de Fermanagh, a través de financiación específica y del apoyo voluntario proporcionado por personas integrantes de nuestros comités.





## Agua: Gestionar el agua de forma responsable

Vidrala mantiene el objetivo de reducir el consumo de agua en un 50 % en 2030 respecto a 2018, complementado con objetivos específicos adaptados a las realidades locales de las comunidades en las que operamos.

En 2025, el Grupo continúa desplegando medidas técnicas ya implantadas en años anteriores, como la reducción progresiva de equipos refrigerados por agua, la optimización de procesos que disminuyen el consumo de aire comprimido y la mejora de los sistemas de reutilización y tratamiento del agua. Estas actuaciones permiten maximizar los ciclos de uso del recurso y reducir la demanda total.

Asimismo, se siguen desarrollando proyectos de captación y aprovechamiento de agua de lluvia, que reforzarán la estrategia hídrica del Grupo y contribuirán a reducir la presión sobre los recursos hídricos locales.





# Prosperity

## ***Garantizando la competitividad a largo plazo a través de la reinversión y el crecimiento sostenible***

La contribución social del Grupo Vidrala se articula a través del programa BELONG en el pilar de PROSPERITY y se despliega en todas las unidades de negocio. A lo largo del informe ya se han presentado las principales iniciativas desarrolladas en cada geografía; esta sección ofrece una visión agregada de cómo estas actuaciones se alinean en un marco común de apoyo a las comunidades.



Otro eje destacado lo constituyen las iniciativas que combinan deporte y acción social, donde la participación activa se traduce en un impacto positivo directo en las comunidades. Asimismo, el Grupo impulsa proyectos con un fuerte arraigo local, incluyendo iniciativas de economía circular y contribuciones económicas canalizadas a través de fondos sociales locales. Este enfoque se completa con la promoción del voluntariado corporativo y la asignación de recursos a proyectos comunitarios, reforzando una relación basada en la cercanía, la corresponsabilidad y el compromiso a largo plazo con las comunidades en las que el Grupo Vidrala desarrolla su actividad.

Como ejemplo visible de este compromiso, Vidroporto impulsa el proyecto Recicla Vidro, que destina los fondos generados por el reciclaje a APAE Porto Ferreira y los duplica con una aportación adicional de la compañía.



## Entorno regulatorio e institucional

Como grupo internacional, contribuimos de forma proactiva al desarrollo de políticas y marcos regulatorios que inciden en el vidrio, los envases y la transición hacia una economía más sostenible. Promovemos un diálogo bidireccional con instituciones, asociaciones sectoriales y grupos de interés, orientado a impulsar regulaciones basadas en la evidencia que eleven el desempeño ambiental y preserven la competitividad industrial a largo plazo. Aportamos conocimiento técnico, experiencia operativa y perspectiva industrial para impulsar criterios que fortalezcan la circularidad, la eficiencia de los sistemas de reciclaje y la transparencia hacia el consumidor. Este trabajo se desarrolla conforme a una cultura corporativa basada en la transparencia, la integridad y las prácticas comerciales éticas.

Una prioridad transversal ha sido asegurar condiciones energéticas competitivas y predecibles, promoviendo medidas que garanticen a las industrias electrointensivas, como la del vidrio, acceso a energía descarbonizada a costes asumibles, con infraestructuras adecuadas y seguridad de suministro. En este contexto, en 2025 hemos defendido la inclusión del vidrio en los distintos mecanismos de compensación de CO<sub>2</sub>. Asimismo, hemos promovido marcos regulatorios y comerciales que preserven condiciones de competencia equitativas entre países. En materia de descarbonización, el grupo contribuye a acelerar soluciones viables en la industria del vidrio mediante evidencia técnica y experiencia operativa. Este enfoque se apoya en nuestras pruebas con hornos híbridos y en el uso de combustibles alternativos, y en el impulso de marcos que faciliten el despliegue de nuevos vectores energéticos y de las infraestructuras asociadas.

En el ámbito de la economía circular, defendemos enfoques regulatorios que reconozcan la circularidad y la alta reciclabilidad del vidrio, promoviendo políticas que mejoren el desempeño ambiental sin comprometer la viabilidad industrial. Canalizamos parte de esta contribución a través de asociaciones sectoriales como ANFEVI, FEVE, AIVE, Abividro y British Glass. En el Reino Unido, esta interlocución se ha materializado especialmente en la reforma de la normativa de envases y de la responsabilidad ampliada del productor (EPR), donde hemos aportado datos y experiencia operativa en consultas públicas para impulsar sistemas de reciclaje de alta calidad, recogidas coherentes y una información clara al consumidor.

“Reglas claras, certidumbre y rigor técnico: esa es la base para transformar el sector, y el foco de nuestra interlocución.”







[vidrala.com](http://vidrala.com)



[@Vidrala](https://www.linkedin.com/company/Vidrala)